



# 穿鞋子的生活美學

● 王萬清\*

## 一、前言

很久很久以前，人類都是赤著雙腳走路。有一位國王到鄉間旅行，路面不但崎嶇不平，還有很多碎石頭，刺得腳板又痛又麻。

回到王宮後，他下了一道命令，要將國內的所有道路都鋪上一層牛皮。他認為這樣做，可以造福他的人民，讓大家走路時不再受刺痛之苦。但是，國王卻沒想到這道命令可能產生的問題。幸好有一位聰明的僕人大膽向國王提出建言：「國王啊！為什麼您要勞師動眾，犧牲那麼多頭牛，花費那麼多金錢呢？我們只要用兩小片牛皮包住腳不就得了。」國王一聽，立刻收回成命，改採僕人的建議。

據說，這就是「皮鞋」的由來。但是我卻願意相信這是一個美麗的傳說。根據人類學的考證，目前可考最早的鞋子是 4.2 萬年前，在中國田園洞遺址生活的田園洞人所穿，使用獸皮和樹葉縫製而成，純粹是為了保護腳部，與國王的用意是一致的。<sup>1</sup>

## 二、鞋子的美學

鞋子除了保護腳部之外，隨著設計工業、文化、哲學思想的演進，逐漸發展出各

\* 王萬清，南台科技大學通識教育中心人文藝術組教授。

<sup>1</sup> 美國人類學家埃里克·特林考斯認為，發掘于距離中國周口店遺址區西南 6 公里處的田園洞、距今 4.2 萬年的人類趾骨表明，那時候的人已經開始穿鞋。資料來自新浪網

<http://news.sina.com/ch/chinapress/102-101-101-104/2008-12-24/01263516912.html>



種材質、造型其目的與象徵意義，而其中一個重要的發展即是鞋子的美學。

### (一)、鞋子的故事，創造人、鞋子與生產者間的美感經驗。

每一雙鞋子的產出背後都有一個故事，每一個故事都在尋求他的知音。

1896 年德國製鞋師 Konrad Birkenstock 發明了世界第一雙有腳弓拱弧的彈性鞋墊構造的鞋款。1964 年 Karl 將腳弓墊加上牛皮鞋面及鞋底，創造出第一雙勃肯足跡舒適鞋，從此 Birkenstock 家族事業的規模產生了巨變。直到今日，Birkenstock 仍持續的成長、擴充。

Birkenstock 使用軟木，取其樹皮卻不會損傷軟木橡樹，又能增進生產者的經濟生活；珍惜人類的腳，擴及人類的自然生態環境。穿 Birkenstock 的鞋子，瞭解 Birkenstock 的故事，同時表達認同「珍惜人文與自然生態的關懷」的永續經營理念，即可締造出人、鞋子與生產者間的美感經驗。

### (二)、鞋子的造型，營造人、鞋子與地域間的美感經驗

第一雙巴西的 Havaianas 誕生於 1962 年，設計概念來自日本的草編便民鞋(zori)。便民鞋使用布料鞋帶以及稻草鞋帶是 Havaianas 鞋設計米粒紋理的創意來源，這項特殊的設計就是 Havaianas 眾多不可忽略的特色之一。

Havaianas 的鞋子造型適合在海灣穿著，由於色彩鮮豔、種類繁多最近更成為休閒、時尚、流行的新寵。穿著 Havaianas 的鞋子，在海灣、在休閒場所、在展現時尚的場合，自然營造人、鞋子與地域間的美感經驗

### (三)、鞋子的故事創造人與自我之間的美感經驗

1970 年—Nike 創辦人 Bill Baurman 把釘鞋的膠底丟進太太的鬆餅機裡作實驗，創造改變跑鞋設計歷史的嶄新鞋底。

1972 年—美國選手 Jeff Galloway 穿著有那塊鬆餅鞋底的 Nike Moon 跑鞋參賽，那是 Nike 鞋第一次在比賽被使用到。

1984 年—Nike Air 經典誕生。Nike 用 250 萬美元的合約簽下籃球大帝 Michael Jordan 五年，包含專利權與其他附帶價值。





1988年—Nike "Just do it" 被 AdAge 雜誌選為 20 世紀最佳廣告標語之一。之前還被放在國立自然歷史博物館 (Smithsonian National Museum of Natural History) 的美國展上。

Just do it !

Make yourself !

Nike 的故事呼應了每個隱藏在人內在世界聲音，當你喜歡 Nike，穿上 Nike，同時創造出人與自我之間的美感經驗。

#### (四)、鞋子幫助人享受與大自然共融的美感經驗。

運動鞋 TEVA 的「Teva」是希伯來文「自然」的意思。

在 1982 年之前，根本沒有一雙合適的運動鞋，可以符合科羅拉多河橡皮筏領航員的嚴格要求。資深領航員馬克戴卓(Mark Thatcher)接受這份挑戰，創製一雙無論在綁帶系統、操控性能、舒適度及堅韌耐磨程度上，都有卓越表現的運動涼鞋。1983 年，馬克又以親身經驗不斷鑽研測試，創製了世界第一雙運動涼鞋--Teva。它既有運動鞋的穩健，又擁有涼鞋的透氣舒適。鞋子的標誌引用 Hopi 族人「友誼及幫助」的手掌圖形，手掌中的螺旋標誌代表急流及危險。當兩者合即意味著 Teva 涼鞋就如一道橋樑，協助人類克服急流、衝破危險，安然享受水陸運動所帶來的樂趣，更令生活忙碌的城市人，融入大自然的空間，建立人與天地、自然共容的美感經驗。

#### (五)、鞋子與人和諧相處的美感經驗。

鞋子的最初功能是用來保護腳部，後來慢慢變成身份、地位、財富、品味、時尚的象徵，變成展現體態優美的功能。但是，無論為了哪一種新的功能，保護腳部的最初功能，仍然不能忽略。因此，選擇健康的鞋子，體會行走的舒適感，即可享受鞋子與人和諧相處的美感經驗。長期穿著不適當的鞋子，不但會傷害雙腳，也會產生腳趾變形、脊椎彎曲、頭痛、身體不適等症狀。

#### (六)、鞋子與環境和諧的美感經驗。

「什麼場合穿什麼的鞋子」是一種禮貌，能「因時因地制宜」是一種適應社會的



行為。出門去參加工作面試的人，理應穿著皮鞋、乾淨的布鞋，若穿著涼鞋、脫鞋就會讓和同學人覺得不夠莊重。到學校上課，穿著海灘鞋、室內脫鞋，也會讓人產生不夠尊重老師的觀感。因此鞋子和環境和諧的美感經驗，有利於發展尊重自己也尊重別人的美德。

## 參、結語

鞋子的故事會創造人、鞋子、生產者間的美感經驗，讓人對人文與自然生態的關懷產生認同和珍惜感；鞋子的造型能營造人、鞋子、地域間的美感經驗，讓人在海灣、休閒、時尚、流行等不同場合悠遊自在；鞋子的故事會創造人與自我之間的美感經驗，巧妙的運用 Just do it! Make yourself! 的觀念，更有可能達成自我實現的理想；鞋子能幫助人享受與大自然共融的美感經驗，逐漸融入大自然與天地合一；鞋子與人和諧相處的美感經驗，絕不能傷害雙腳的健康；鞋子與環境和諧的美感經驗，重在實踐「因時因地制宜」的原則。

懂得運用這些觀念，你無論在什麼場合、穿著什麼鞋子，自然能展現個人穿鞋的生活美學。

