



穿鞋子的生活美學

● 王萬清*

一、前言

很久很久以前，人類都是赤著雙腳走路。有一位國王到鄉間旅行，路面不但崎嶇不平，還有很多碎石頭，刺得腳板又痛又麻。

回到王宮後，他下了一道命令，要將國內的所有道路都鋪上一層牛皮。他認為這樣做，可以造福他的人民，讓大家走路時不再受刺痛之苦。但是，國王卻沒想到這道命令可能產生的問題。幸好有一位聰明的僕人大膽向國王提出建言：「國王啊！為什麼您要勞師動眾，犧牲那麼多頭牛，花費那麼多金錢呢？我們只要用兩小片牛皮包住腳不就得了。」國王一聽，立刻收回成命，改採僕人的建議。

據說，這就是「皮鞋」的由來。但是我卻願意相信這是一個美麗的傳說。根據人類學的考證，目前可考最早的鞋子是 4.2 萬年前，在中國田園洞遺址生活的田園洞人所穿，使用獸皮和樹葉縫製而成，純粹是為了保護腳部，與國王的用意是一致的。¹

二、鞋子的美學

鞋子除了保護腳部之外，隨著設計工業、文化、哲學思想的演進，逐漸發展出各

* 王萬清，南台科技大學通識教育中心人文藝術組教授。

¹ 美國人類學家埃里克·特林考斯認為，發掘于距離中國周口店遺址區西南 6 公里處的田園洞、距今 4.2 萬年的人類趾骨表明，那時候的人已經開始穿鞋。資料來自新浪網

<http://news.sina.com/ch/chinapress/102-101-101-104/2008-12-24/01263516912.html>



種材質、造型其目的與象徵意義，而其中一個重要的發展即是鞋子的美學。

(一)、鞋子的故事，創造人、鞋子與生產者間的美感經驗。

每一雙鞋子的產出背後都有一個故事，每一個故事都在尋求他的知音。

1896 年德國製鞋師 Konrad Birkenstock 發明了世界第一雙有腳弓拱弧的彈性鞋墊構造的鞋款。1964 年 Karl 將腳弓墊加上牛皮鞋面及鞋底，創造出第一雙勃肯足跡舒適鞋，從此 Birkenstock 家族事業的規模產生了巨變。直到今日，Birkenstock 仍持續的成長、擴充。

Birkenstock 使用軟木，取其樹皮卻不會損傷軟木橡樹，又能增進生產者的經濟生活；珍惜人類的腳，擴及人類的自然生態環境。穿 Birkenstock 的鞋子，瞭解 Birkenstock 的故事，同時表達認同「珍惜人文與自然生態的關懷」的永續經營理念，即可締造出人、鞋子與生產者間的美感經驗。

(二)、鞋子的造型，營造人、鞋子與地域間的美感經驗

第一雙巴西的 Havaianas 誕生於 1962 年，設計概念來自日本的草編便民鞋(zori)。便民鞋使用布料鞋帶以及稻草鞋帶是 Havaianas 鞋設計米粒紋理的創意來源，這項特殊的設計就是 Havaianas 眾多不可忽略的特色之一。

Havaianas 的鞋子造型適合在海灣穿著，由於色彩鮮豔、種類繁多最近更成為休閒、時尚、流行的新寵。穿著 Havaianas 的鞋子，在海灣、在休閒場所、在展現時尚的場合，自然營造人、鞋子與地域間的美感經驗

(三)、鞋子的故事創造人與自我之間的美感經驗

1970 年—Nike 創辦人 Bill Baurman 把釘鞋的膠底丟進太太的鬆餅機裡作實驗，創造改變跑鞋設計歷史的嶄新鞋底。

1972 年—美國選手 Jeff Galloway 穿著有那塊鬆餅鞋底的 Nike Moon 跑鞋參賽，那是 Nike 鞋第一次在比賽被使用到。

1984 年—Nike Air 經典誕生。Nike 用 250 萬美元的合約簽下籃球大帝 Michael Jordan 五年，包含專利權與其他附帶價值。





1988年—Nike "Just do it" 被 AdAge 雜誌選為 20 世紀最佳廣告標語之一。之前還被放在國立自然歷史博物館 (Smithsonian National Museum of Natural History) 的美國展上。

Just do it !

Make yourself !

Nike 的故事呼應了每個隱藏在人內在世界的聲音，當你喜歡 Nike，穿上 Nike，同時創造出人與自我之間的美感經驗。

(四)、鞋子幫助人享受與大自然共融的美感經驗。

運動鞋 TEVA 的「Teva」是希伯來文「自然」的意思。

在 1982 年之前，根本沒有一雙合適的運動鞋，可以符合科羅拉多河橡皮筏領航員的嚴格要求。資深領航員馬克戴卓(Mark Thatcher)接受這份挑戰，創製一雙無論在綁帶系統、操控性能、舒適度及堅韌耐磨程度上，都有卓越表現的運動涼鞋。1983 年，馬克又以親身經驗不斷鑽研測試，創製了世界第一雙運動涼鞋--Teva。它既有運動鞋的穩健，又擁有涼鞋的透氣舒適。鞋子的標誌引用 Hopi 族人「友誼及幫助」的手掌圖形，手掌中的螺旋標誌代表急流及危險。當兩者合即意味著 Teva 涼鞋就如一道橋樑，協助人類克服急流、衝破危險，安然享受水陸運動所帶來的樂趣，更令生活忙碌的城市人，融入大自然的空間，建立人與天地、自然共容的美感經驗。

(五)、鞋子與人和諧相處的美感經驗。

鞋子的最初功能是用來保護腳部，後來慢慢變成身份、地位、財富、品味、時尚的象徵，變成展現體態優美的功能。但是，無論為了哪一種新的功能，保護腳部的最初功能，仍然不能忽略。因此，選擇健康的鞋子，體會行走的舒適感，即可享受鞋子與人和諧相處的美感經驗。長期穿著不適當的鞋子，不但會傷害雙腳，也會產生腳趾變形、脊椎彎曲、頭痛、身體不適等症狀。

(六)、鞋子與環境和諧的美感經驗。

「什麼場合穿什麼的鞋子」是一種禮貌，能「因時因地制宜」是一種適應社會的



行為。出門去參加工作面試的人，理應穿著皮鞋、乾淨的布鞋，若穿著涼鞋、脫鞋就會讓和同學人覺得不夠莊重。到學校上課，穿著海灘鞋、室內脫鞋，也會讓人產生不夠尊重老師的觀感。因此鞋子和環境和諧的美感經驗，有利於發展尊重自己也尊重別人的美德。

參、結語

鞋子的故事會創造人、鞋子、生產者間的美感經驗，讓人對人文與自然生態的關懷產生認同和珍惜感；鞋子的造型能營造人、鞋子、地域間的美感經驗，讓人在海灣、休閒、時尚、流行等不同場合悠遊自在；鞋子的故事會創造人與自我之間的美感經驗，巧妙的運用 Just do it! Make yourself! 的觀念，更有可能達成自我實現的理想；鞋子能幫助人享受與大自然共融的美感經驗，逐漸融入大自然與天地合一；鞋子與人和諧相處的美感經驗，絕不能傷害雙腳的健康；鞋子與環境和諧的美感經驗，重在實踐「因時因地制宜」的原則。

懂得運用這些觀念，你無論在什麼場合、穿著什麼鞋子，自然能展現個人穿鞋的生活美學。

