



台灣行業神信仰的變化

●林柏維*

一、台灣移民社會的形構

街坊書肆常以台灣早期移民「皆販夫走卒、海盜、地痞、流氓、亡命之徒」，顯然錯解，「士庶之有力者、富豪、有力之家」才是移民墾拓的主力。此從荷蘭時代招募漢人墾拓的經營方式及其延續而來的土地開墾模式，得以反證，即墾拓的經營型態：開墾者從土地取得（政府許可文書及官方往來關係的建立）到招募（勞動力的引入）、拓墾（土地分割、水源取得、農具及種苗提供）到收租、繳稅。而這樣的過程是由仕紳家族（階級）所主導，他們才有能力合夥集資以墾號之名（例如 18 世紀時陳賴章、戴天樞、胡林隆等墾號入墾台北平原）申墾，且是商業導向的田土墾拓。

仕紳、富豪為移民墾拓主力的歷史因素，乃在於傳統社會以儒家為主流的社會建構：儒家與任官考試制度的結合，使社會菁英一分為二，通過殿試者為統治官僚，是上層士紳，餘為下層士紳；下層士紳僅能擔任幕僚與雜役性質的公職，或擔任教職，在宗族制度及功名認同下，是鄉村社會的實質領導人。作為邊陲社會，儒家之宗教、道德禁錮及反商情結在台灣反得釋放，於是下層仕紳在台灣進行著農墾轉商、致商而富、富而則學、學優則仕、官退置田的成就循環，成為本土社會的中堅。

仕紳領導的集體移民、墾拓，社會經濟面的表現在初期是米、糖的輸出，後期是樟腦、茶業的出口，以及轉口貿易，高經濟利益所得下，民生物資遂以進口為主，扮

* 林柏維，南台科技大學通識教育中心社會科學組助理教授。

演這一要角的是仕紳為主體的郊行（割行，或稱行郊、頂手，例如台灣府三郊：蘇萬利的北郊、金永順的南郊、李勝興的港郊），郊行貿易，常以族群為認同點，並與寺廟組織、宗教信仰相結合。於是台灣的社會、文化也展現出進口替代的商業性格。

二、移民社會信仰與歷史發展

台灣的聚落有以姓氏為內聚力，形成一姓村、主姓村之宗族與村莊等同的現象，宗祠成為聚落的功能中心；也有以族群為屬性，形成族群與區域的混同現象，於是客家庄、福佬村鋪陳在台灣版圖中，從原鄉而來的神明信仰也跟著移植過來，表現於族群、聚落的是：客家庄的三山國王，泉州庄的清水祖師、廣澤尊王，漳州庄的開漳聖王、慚愧祖師，隨著社會變遷，祖籍神與媽祖等共同信仰神也落地生根，逐漸轉換成為本土神。

墾號引領農墾，極易形成集村型聚落，「田頭田尾土地公」意味著土地公廟是聚落雛型的開端，村落形成後，大眾廟或開山廟接續出現，市街形成後，祖籍神廟也隨之建立，或者，因聚落性質而有海神廟、王爺廟，發展到一定規模時，城隍廟、觀音寺等隨之出現。寺廟因聚落與田土開發的擴展，也逐漸形成祭祀圈，數個祭祀圈交錯、重疊著，逐漸發展出以神明為主體的信仰圈，媽祖信仰圈無疑的就是最上層的共同信仰領域，而隸屬其下的鄉村小廟則擁有其專屬領域。

宗教活動延展開來的是社會群體共同記憶的構築，共同神明的信仰凝聚了認同意識，迎神廟會與出巡繞境的宗教活動，不僅擴大神靈事務的參與，也無形地宣告某共同信仰神的「勢力範圍」（信仰圈），提供了宗教事務的主事者（角頭）參與地方政治的空間，於是我們看到寺廟與政治力的連結，這連結點就是傳統仕紳階層。寺廟為祭祀神靈的所在，在台灣移墾社會的發展過程中，寺廟不僅具有宗教的功能，也是：人們社會交際的場所、教化及娛樂的中心、鄉村武力自衛的權力中心、同鄉會館，更是城市商人（行郊）買賣的會所，許多農業神社也因而過渡為工商神社。



三、移民社會的信仰建構

伴隨田土開發的成熟、民變及分類械鬥型態的加速轉化、家族勢力的更迭、海外貿易經濟網絡的走勢、宗教信仰圈的型變、族群聚落的遷徙與分合，型塑出土地認同的台灣主體社會；神明信仰從原鄉祖籍神的信仰到族群識別的標籤、轉化成為保鄉佑民功能的本土神信仰，使祖籍神清水祖師、開漳聖王、三山國王本土化，外來神保生大帝、水仙尊王、玄天上帝等逐漸轉化成本土神格的在地神，媽祖信仰就是最典型的範例。

移民社會台灣的開創特質，也創造、挪移了具有漢文化內涵的本土神祉，如西秦王爺、中壇元帥、千里眼、順風耳、石頭公、齊天大聖、廖添丁、大樹公等，最大宗的則是「遊縣吃縣，遊府吃府，代天巡狩，血食四方」的王爺（五府王爺、十八王公等）信仰，這現象說明著農墾社會生活環境的不安定性，義民爺是分類械鬥的歷史產物，豬八戒、寒單爺則表現著財富求取的功利觀，這功利觀映照到各階層則是行業神的形塑。

台灣民間信仰的基調是神人鬼三者的共構，敬天思想、皇朝政治架構下的神靈膜拜，參雜儒佛道之孝道倫理、輪迴轉世、陰陽兩世思想的祖靈祭祀，擬人擬神的鬼魂崇拜，三者間有著互流的關係。台灣人相信天的世界與朝廷一般，玉皇大帝（天公）是至尊，統轄天地人三界，天公所在的天庭諸神，威力無窮；相對的，地府是死亡世界，有十殿閻羅和十八層地獄，人間則是萬物生靈棲息的所在，人們相信：從地府竄出的凶神惡煞與無祀的孤魂野鬼、代天巡狩的天上諸神，都會到人間來，這種神靈人格化的意境，編輯出天地人間的生命觀、宇宙觀。

四、社會變遷與行業神發展

皇朝架構的神明體系下，玉皇大帝轄有文武百官，文官體系在中央有：文昌帝君（學務）、神農大帝（農業）、巧聖先師（工程）、關公（商業）、保生大帝（醫療）、水仙尊王和天上聖母（海事）、田都元帥和西秦元帥（娛樂）、七星娘娘（婦幼）、註生娘



娘（生育）等，各有職司。這分類實際上也是行業神的分類。

宋明時期，中國南方經濟繁榮，產業分化，於是有行會信仰，各行業依其屬性選擇信仰神，行業神祉一般出自歷史、佛道人物，或是神話、小說中的要角；進口替代的文化台灣，自然也進口行業神。

從清代郊行進出口貿易到現代商業的勃興，信仰文化也跟著商業化，具正神屬性的神祉極易隨之轉化為行業神，媽祖原是航海業、漁業的守護神，普世化後也成為農業神、水利神；水仙尊王不僅只是水神，還是郊商的保護神；保生大帝是泉州人的祖籍神，也是醫藥神；關聖帝君不僅是商業神，也是軍警、黑道的守護神，更是武財神；土地公也能從鄉土守護神一躍為財神（竹山紫南宮）。

戲曲神有田都元帥、西秦王爺，後者屬於本土自創，同一行業分屬不同信仰，也能釀成分類械鬥（北管樂之西皮、福祿之爭）；傳統行業之行業神已大致定形，新興行業多有創新，諸如：檳榔業選擇韓愈、特種行業選擇豬八戒、糕餅業與自行車業是孔明、製鞋業是達摩祖師、殯葬業是地藏王菩薩、屠宰業是玄天上帝、博奕是韓信、補習班是魁星爺、法界是包青天、文具業是孚佑帝君，三太子可以是機車業的守護神。

五、結語

行業神祭祀的目的原在祈求神明保佑事業亨通，透過寺廟事業與廟會活動，也能團結同業，而神明至高的法力更能保障商業貿易的契約效力。紳商也因行業神祭祀而介入社會活動，成為地方的領導階層。相對的，行業神的多樣化也顯現出商業繁盛的景象。

行業神的挪移與創造是工商業社會多元文化的現象，但是，多重信仰的文化也使行業神衍化為普羅大眾的保護神，逐漸喪失其專屬特質。

