



時尚風潮

從「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」看 近來台灣文創展覽的走向

● 蕭百芳*

「任意門」，可穿越時空的本領，應該是人人所嚮往的，加上圓圓藍藍的造型機器貓，構成哆啦 A 夢歷經四十餘年來人氣不墜之因。那麼若以哆啦 A 夢為主角辦展，該是怎麼樣的一個形式呢？2011 年的手塚治虫展，大概以手塚的手繪稿為主，因為對象是手塚治虫，而手塚的漫畫作品極多，除了展示一系列手塚的個人漫畫的手稿作品外(圖 1)，最重要的複製出手塚工作場地的景象(圖 2)，讓漫迷更貼切的了解手塚大師。2012 年，鬼太郎妖怪樂園特展，因為鬼太郎文創在日本已發展得相當精彩多元，當然該展就以樂園的概念為中心，不僅有靜態作品的展示(圖 3)，還因應鬼怪的特性，製作許多類似鬼屋的機關(圖 4)，讓參觀者體驗鬼太郎裡的妖怪。



圖 1：手塚治虫展裡的漫畫展示



圖 2：手塚治虫展裡的手塚工作室

* 蕭百芳，南台科技大學通識教育中心社會科學組副教授。



圖 3: 鬼太郎人物介紹



圖 4: 會發光嚇人的妖怪

哆啦 A 夢為 1969 年藤子不二雄¹所創作的機器貓漫畫，這隻機器貓是來自於未來的 22 世紀，擁有可穿越任何時空的任意門，無意間闖入大雄的生活。1973 年開始將漫畫製播成電視動畫，稍後因故停播，又於 1979 年復播至今²。至於長篇電影始至 1982 年，除 2005 年外，每年固定發行。³如何從這些資訊裡，為哆啦 A 夢辦一個展？也就是如何利用現有的資源，創造話題與故事，得以讓哆啦 A 夢能夠開展，因此策展人靈機一動，既然機器貓是來自於未來，要幫牠慶生又非本世紀粉絲可以等得到，何不隨著任意門的神奇效果，先替哆啦 A 夢辦一場預約的生日展呢？目前於台中展出的「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」，便是在此機緣下產生。

「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」分成八大區域，即「哆啦 A 夢的誕生」、「1:1 哆啦 A 夢大型公仔區」、「經典手稿區」、「名人創作公仔區」、「卡通場景重現區」、「秘密道具體驗區」、「哆啦 A 夢誕生前一百年限定商店」與「主題餐廳區」。既然是誕生前的 100 年特展，就得交待哆啦 A 夢的誕生，因此該展的第一區就是描繪與講述「哆啦 A 夢的誕生」經過。這一區的重要性就是要圓這個展的名稱，為此也明確的訂出哆啦 A 夢的誕生日為 2112 年 9 月 3 日(見圖 5)。由其時間推算，今年為 2013 正是 2112 年的前百年，既然哆啦 A 夢有任意門，那牠來到 20 與 21 世紀的現在與我們相識，並沒

¹ 藤子不二雄為藤本弘與安孫子素雄共用的筆名

² 目前播放哆啦 A 夢的電視影片為朝日，該台還有專為哆啦 A 夢設計的網頁。

<http://www.tv-asahi.co.jp/doraemon/>

³ 可參考ドラえもん映画作品 Wikipedia：

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%89%E3%83%A9%E3%81%88%E3%82%82%E3%82%93%E6%98%A0%E7%94%BB%E4%BD%9C%E5%93%81>



有什麼不妥。為了塑造哆啦 A 夢的與眾不同，由來也說的清楚，原本是隻黃色的裸母型機器貓，故原祖的哆啦 A 夢是黃色貓，這隻黃色貓也是市面上所罕見(圖 6)，因為罕見，所以黃色貓對哆啦 A 夢機器貓迷而言，是項強而有力的誘因。既然誕生前 100 年的說法成立，就得為此展設計出 MARK，只見設計者巧妙的結合 100 數字與哆啦 A 夢圓滾的大眼，以及藍色的特徵，創作出如圖 7 的標誌，會場的重要背景也以此標誌作基底，布置成如圖 8 的模樣。

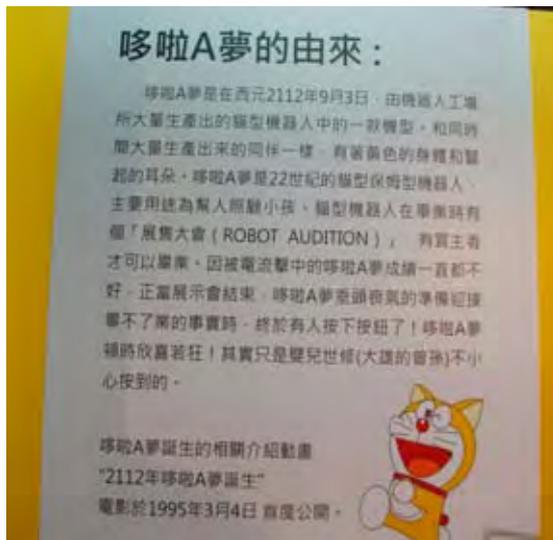


圖 5：哆啦 A 夢誕生的故事



圖 6：哆啦 A 夢原祖的造型

但是我們所熟知的哆啦 A 夢並非黃色，也沒有耳朵，所以在「哆啦 A 夢的誕生」區也告訴粉絲們，全因機器鼠與笨醫生，一個誤聽把耳朵捏壞，一個誤診把耳朵切除，失去耳朵的哆啦 A 夢也迷糊到把悲劇之神當元氣之神使用，原本黃色的哆啦 A 夢，頓時變成代表憂鬱的藍色，就成了我們耳熟能詳的哆啦 A 夢。



圖 7：「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」MARK

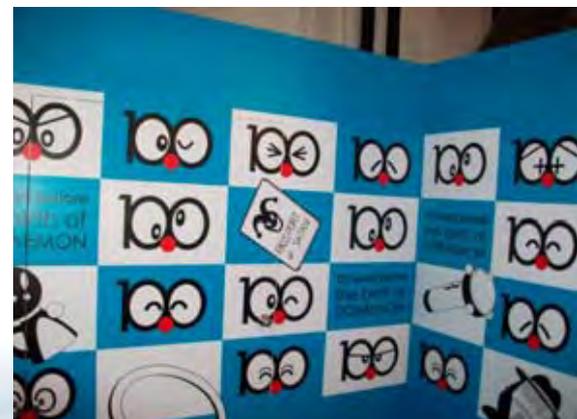


圖 8：以 MARK 作成的布置

第二區的「1:1 哆啦 A 夢大型公仔區」，為該展的最主要特色，有別於其他動漫特展一陳不變的展覽內容，公仔是採 1:1 大小，約與小學生同高，而有 129.3 公分。因為是誕生前百年，乾脆就來個百隻，加上黃色原祖共 101 隻，陣容之大，超吸睛，也搏得大、小朋友的喜愛。(圖 9、10)可惜在台灣展的 1:1 公仔的哆啦夢並不親民，是站在類似合唱團的台子上，與參觀者有了距離，不似香港在海港城展出時，哆啦 A 夢是立於地上，與參觀者沒有隔閡，皆踏著同樣的地板。⁴



圖 9：1:1 哆啦 A 夢大型公仔一



圖 10：1:1 哆啦 A 夢大型公仔二

至於「經典手稿區」與「卡通場景重現區」是台灣目前操作類似展覽必有的內容。值得稱許的是手稿有原始的黑白線描(圖 11)，也有彩繪版的手稿(圖 12)。另外還加入長篇電影的分鏡表，如圖 13，各種模樣的哆啦 A 夢，古拙的可愛。場景重現的部份，也沒忘記最重要的任意門，打造一扇任意門，供哆啦 A 夢迷朝聖(圖 14)。為擺脫同質性過高的展覽模式，該展的展覽位置圖，頗具創意。見圖 15，將整個展覽說明作成一本書，書中還附上展區位置圖，很有特色。

⁴ 有關香港的「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」情景，可參考巴哈姆特的介紹
<http://gnn.gamer.com.tw/2/70312.html>



圖 11：黑白手稿



圖 12：彩色手稿



圖 13：電影哆啦A夢的分鏡角色



圖 14：粉紅色的任意門

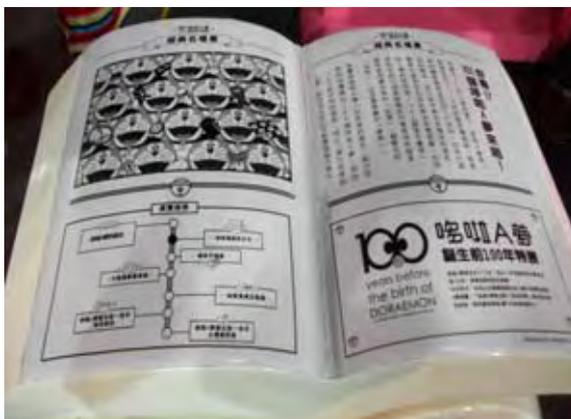


圖 15：展區位置圖



圖 16：哆啦A夢的祈願嚙與祈願架



另外，為讓前來的粉絲有參與感，設計了一些體驗的活動，如公仔彩繪，還請來公仔名家與藝人來創作作品，以帶動人氣。看準台灣人喜歡祈福的個性，複製日本寺廟裡的祈願卡，讓哆啦 A 夢迷，在多啦 A 夢的祈願卡上寫下願望，掛於哆啦 A 夢的祈願架上。(圖 16)

「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」，從香港開始起跑，展期為 2012 年 8 月 14 日至 9 月 16 日，展期不算長。台灣分成北、中、南三區三個時段展出，台北松山文創園區是從 2012 年 12 月 29 日到 2013 年 4 月 7 日；台中則從 2013 年 4 月 23 日開展，一直到 7 月 21 日；預計今年的八月將南下至高雄展出。從台北與台中各展出三個月的情況，推斷在高雄的展期應也是三個月之久。也就是說「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」將在台停留九個月之久。這種操作手法並非是「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」首創，早源自上海世博中國館的清明上河圖展覽，原只在台北爭豔館展出(2011-.07.01-09.04)，因叫好叫座隨後在台中加場(2011.10.21-12.11)。但是會動的清明上河圖展本就是熱門展覽，各國邀約不斷，因此南部高雄雖也想不落人後，也只好等到清明上河圖展覽有空檔，才會遲延至 2012 年的 6 月 9 日開展，一直到展到 9 月 2 日。從此，凡台灣大型展覽都走這樣的模式，於北、中、南跑一圈，如鬼太郎妖怪特展、積木展等都是。這些知名的大型展覽，縱使沒有北、中、南巡回一圈，至少都是台北搭台中或高雄。這個現象應該是可喜的，一來台灣的文化藝術水平似乎提升了，原本只有台北人參與的文創藝術，也漸漸擴散到中南部。延伸而出的，原本都是台北主導展覽，但是因為高雄與台中也建立起展覽空間與看展風氣，於似乎高雄與台中也漸漸自主的規劃展覽，然後再與其他城市交換展覽，如高雄起頭的 3D 視幻展，後移師至台北開展。因文創的平民化與流通化，因此，現在在台灣看展，已非貴族所能為，也非北部人才能為，令人高興的，在台看展已漸漸發展成稀鬆平常的日常生活了。

後記：感謝康雲喬小姐，提供「哆啦 A 夢誕生前 100 年特展」台北松山區展場的相關照片。

