



時尚風潮

2013 年台南藝術節的文創觀察二 ： 城市文化篇

● 蕭百芳*

第二屆的台南藝術節，於 6 月 9 日落幕，由市府所發的新聞稿，可知第二屆重點在於城市文化。所謂的城市文化，是指將國內表演團隊帶進城市角落，將台南市的文化地景、古蹟與歷史建築當成是展演場所，藉此提升台南的城市內涵，與行銷台南的機會。¹⁶就台南的城市性格而言，為開台之都，歷史悠久，自然積累了許多的歷史與文化能量，長久以來皆遭漠視，幸因世界吹起文創潮，瘋世界文化遺產等現象，扭轉台灣以往的保守想法，以前被視為破爛的建築、地景，開始被視為寶而重視。

第一屆的台南藝術節，就朝活用地文化資產的目標邁進，因為初起，所以市府大致上是以試探性的作法，將表演場地移自古蹟與再生空間。從 101 年 2 月 25 日至 6 月 11 日，共 72 場表演裡，將部份的表演場地搬至古蹟或閒置空間，藉此以活化古蹟與再生文化空間，這樣的表演約有 29 場，情況如下表一：

場地	活動名稱	活動時間
億載金城	藝術節盛大製作－美聲男伶億載金城星光演唱會	2012 年 03 月 20 日 (二) 19:30
臺南吳園公會堂	靈龍舞蹈團《城市密碼 201914114	2012 年 04 月 21 日 (六) 14:00/17:00、

* 蕭百芳，南台科技大學通識教育中心社會科學組副教授。

¹⁶ 有關第二屆「2013 台南藝術節」，以城市文化為主軸的報導，見市府網站：

http://www.tainan.gov.tw/taianan/dep_news.asp?nsub=A3A000&ID={C5925CAD-A2A7-47C8-8153-2487D92C24A1}&searchtext=%E5%8F%B0%E5%8D%97%E8%97%9D%E8%A1%93%E7%AF%80



	- The Key of Tainan City》	2012年04月22日(日) 14:30
	鐵支路邊創作體《雪蝶》	2012年05月25日(五) 19:30、 2012年05月26日(六) 14:30/19:30、 2012年05月27日(日) 14:30
新化武德殿		2012年05月12日(六) 19:00
蕭壠文化園區	五洲新藝園掌中劇團《龍年新世紀 ·藝術掌乾坤》	2012年05月19日(六) 15:30
楠西鹿陶洋江家古厝		2012年05月20日(日) 19:00
總爺藝文中心	那個劇團《四美圖 1210》	2012年05月26日(六) 16:00、 2012年05月27日(日) 11:00/16:00
	廖末喜舞蹈劇場《海翁(大)》	2012年06月09日(六) 16:00、 2012年06月10日(日) 16:00
安平古堡	十鼓擊樂團《台灣風情》	2012年06月02日(六) 15:00、 2012年06月03日(日) 10:30/15:00
全美戲院	雞屎藤新民族舞團《府城三部曲》	2012年06月01日(五) 19:30、 2012年06月02日(六) 14:30/19:30、 2012年06月03日(日) 14:30
柳營劉家古厝	秀琴歌仔戲《某飼廷大》	2012年06月15日(五) 19:00、 2012年06月16日(六) 19:00
臺南武德殿	影響·新劇場《躍—四季之歌》	2012年06月08日(五) 19:30、 2012年06月09日(六) 14:30/16:30/19:30、 2012年06月10日(日) 14:30/16:30

表一：第一屆台南藝術節運用古蹟為表演場地的情況¹⁷

第一屆的古蹟或閒置空間的表演場地有 11 處，從地緣上而論，大致兼顧原台南市與台南縣。表演的團體以國內團體為主，只有億載金城請來國際團體—美聲男伶。從表演的型態而論，各類表演皆有，有傳統曲藝的歌仔戲、掌中戲與十鼓擊樂團；有劇團鐵支路邊創作體、那個劇團與影響·新劇場；有舞團廖末喜舞蹈劇場、雞屎藤新民族舞團與靈龍舞蹈團。整體而言有傳統元素，也現代風格的創作。綜評首屆台南藝術節，以古蹟場域營造台南特色的表演風格，雖然範圍與數量不大也不多，但卻面面俱到，可謂奠定了台南藝術節發展的基礎。

第二屆的台南藝術節，也延續行銷與發揚台南文化資產的精神，在一百場的表演裡，使用古蹟與閒置空間為表演場地的情況，明顯比第一屆強化與擴展。如下：

¹⁷ 有黃色底標的場地，第二屆的台南藝術節，未再續用。



場地	表演節目	時間(2013)
安平古堡-戶外廣場	藝曲愛樂管弦樂團	04月13日《六》
安平古堡-側邊古堡殘蹟區	十鼓擊樂團 《擁抱刺蝟》專場音樂會—鼓城會	04月28日《日》
安平樹屋-戶外草坪區	稻草人現代舞蹈團《秋水》(Love Tale of An-Ping)	05月03日《五》、05月04日《六》、05月05日《日》
安平樹屋-屋內區	南島十八劇場 《女誠扇》	05月16日《四》 18:30
		05月17日《五》 18:30
		05月18日《六》 18:30
		05月19日《日》 18:30
	魅登峰劇團 《小丑與天使》	05月24日《五》 18:15
		05月25日《六》 18:15
億載金城-城內區	夜櫻星空—海莉·薇斯特拉演唱會	04月13日《六》
	鶯藝歌劇團 《抗日英雄—盧聖公傳》	05月11日《六》 15:00
赤崁樓-戶外廣場	藝曲愛樂管弦樂團	04月20日《六》
赤崁樓-1 樓右側廣場	迪迪舞蹈劇場 《情·奇遇記》	05月25日《六》 14:00、16:00
		05月26日《日》 14:00、16:00
赤崁樓-2 樓文昌閣前廣場	迪迪舞蹈劇場 《情·奇遇記》	05月25日《六》 15:00、17:00
		05月26日《日》 15:00、17:00
臨水夫人媽廟-廟埕	雞屎藤新民族舞團 《府城小封神》廟埕走演	06月01日《六》
延平郡王祠-前廣場	清華閣周祐名掌中劇團 《國姓爺打虎》	04月06日《六》 19:30
	王藝明掌中劇團 《大目降十八嬖傳奇》	05月19日《日》 14:30
延平郡王祠-大殿前	鶯藝歌劇團 《抗日英雄—盧聖公傳》	05月04日《六》 19:30
臺南孔廟-戶外廣場	藝曲愛樂管弦樂團	05月04日《六》
愛國婦人館-前廣場	那個劇團 《夢之葉 2013》	06月01日《六》 16:00
		06月02日《日》 16:00
吳園藝文中心-戶外廣場	藝曲愛樂管弦樂團	05月11日《六》
吳園藝文中心-卯屋外廣場	飛揚民族舞團 《壓不扁的玫瑰》	05月26日《日》 19:30
吳園藝文中心-十八卯茶屋	鐵支路邊創作體 14 號作品【西川滿-赤崁記】	05月03日《五》 19:30
		05月04日《六》 14:30、19:30
		05月05日《日》 14:30、19:30
		05月10日《五》 19:30
		05月11日《六》 14:30、19:30
		05月12日《日》 14:30、19:30
吳園藝文中心-表演廳	影響·新劇場 《海·天·鳥傳說》	06月01日《六》 19:30
		06月02日《日》 11:00、14:30
全臺祀典大天后宮-廟埕	雞屎藤新民族舞團 《府城小封神》廟埕走演	06月09日《日》 17:00
風神廟-廟埕	雞屎藤新民族舞團 《府城小封神》廟埕走演	06月02日《日》 17:00
喜樹萬皇宮-廟埕	雞屎藤新民族舞團 《府城小封神》廟埕走演	06月08日《六》 19:00
總爺藝文中心-綠色廣場	谷方當代箏界—聽見府城箏聲音【吟詩	05月04日《六》



	• 作樂·歌仔調】音樂會	
	谷方當代箏界—聽見府城箏聲音【吟詩 • 作樂·歌仔調】音樂會	05月05日《日》
蕭壠文化園區-文化劇場	梵羽舞蹈藝術團—少年西拉雅	05月05日《日》
	劃時代文學創作歌仔戲—范蠡獻西施	04月04日《四》 14:00

表二：第二屆台南藝術節運用古蹟為表演場地的情況¹⁸

見表二，以場次來論有 51 場次，已占一半場次以上，顯現台南藝術節想以文化場域為表演舞台，來作為該藝術節的特色與亮點的理念，這也是台南這個城市有別於台灣其他城市的特質。就場地而言，並非將第一屆的場地全數使用、再擴增新地點的規劃，只延用少數的舊場地。舊場地的使用，如安平古堡、吳園、總爺藝文中心與蕭壠文化園區，原本都屬於常態性的表演場地，所以再被第二屆藝術節所使用，並不意外。至於億載金城因第一屆美聲男伶的表演，行銷效果佳，自然於第二屆繼續延用。從第一屆捨棄的表演場地(表一)，除了全美戲院外，全都在縣市未合併前的台南縣。而表二裡新增的表演場地，就其地區而言，除喜樹萬皇宮外，全都在縣市未合併前的台南市區內。細觀這些新增場地，應不陌生，孔廟、赤崁樓等都是府城知名的古蹟或文化場域。就算延用舊場地，也有一些突破，即善用該場地的考量與作法。以吳園為例，場地細分成戶外廣場、卯屋外廣場、十八卯茶屋與表演廳，將吳園妥善觀察並規劃出各種場地的作法，值得嘉許。就第二屆台南藝術節整體使用文化場域為表演場地而論，表演的場地已由全台南市縮小成府城的範圍，且場地也朝著名文化地景的方向作使用，這樣的作法，應是從第一屆的經驗中所作的調整。在著名古蹟裡作表演，一來可吸引更多的觀光人潮外，順便藉由媒體的報導，作另類的觀光宣傳。此外，因原台南縣的範圍極大，大眾交通運輸系統並未完善，因此如何到偏鄉表演場地看表演，全得靠自行開車，這種狀況，自然落得觀眾聊聊無幾，原本行銷台南觀光的美意，全都打折。也因此第二屆會選擇以交通路線規劃已完善的府成古蹟群，作為主要表演場地。或許先將府城的表演站穩腳步，建立起特色，各地景點的交通運輸也有完整規劃後，台南藝術節的表演場地就能漸次擴展到邊鄉地區，再藉此表演行銷台南。

從表演團體而論，除億載金城那一場為國際表演外，其他都屬於在地台南的表演團體，想藉此扶植台南地方的表演團體之心明確。也就是說市府提供台南在地的藝文

¹⁸ 藍色底標的表演場地，為延用第一屆的表演場地。

團體一個表演的空間，讓這些藝文表演工作者有一個發表曝光的舞台。因此市府選擇結合台南在地的特色(文化地景)，作為這些藝文團體的表演場地，想藉此建立台南藝術節的特色，與台南的文化內涵，此點作法值得鼓勵與稱許。

必須被檢視的是，這些台南在地表演，在古蹟場域的表演，能否掀起觀光熱潮，或者為自己的團體打下能見度。從台南藝術節的官網，有關於節目資訊與表演團體的介紹，非常的簡略，對於一些知名度不高的表演團體而言，行銷策略可論定為失敗。試想一位有心的觀眾對於該節目有興趣，想要更進一步了解，到官網找尋答案，竟獲此對待，怎會有興趣親臨現場觀賞？若是這些表演團體，專門為台南藝術節所打造的表演作品，未能將其用心與對地方的文化展演行銷出去，那麼原本美好的立意不是全化為烏有？更何況本屆藝術節自詡的目標為「為了打造臺南成為『文學之都』，市府廣邀在地團隊熱情參與，將在地的文學創作轉化為表演藝術作品」¹⁹？另一項令人不解的部份，台南藝術節一閉幕，原本的官網也隨之撤離，難道藝術節的精神是表演在才在，活動結束也隨之飛灰湮滅？且看高雄春天藝術節的作法，官網能存留，直到明年，今年的活動成果皆置放於官網，供人觀看。除此，還置歷年精彩回顧區，不僅建立自己的歷史，也可讓網友了解歷年的活動情況與藝術活動的發展方向。

以此憑論兩屆的台南藝術節，在規劃方面，可謂漸步軌道，方向也抓緊台南的特色，以文化地景為表演場地，但是行銷方面卻很薄弱。既然要發揚在地表演團體，除了增加她們的曝光率外，也該強化她們作品與團體的介紹，讓大眾了解與認識。此外應該善用 3C 產品特色與網路功能作宣傳，目前智慧型手機的普及率提高，因此發展出許多 APP 的程式，還有各式各樣表情符號。若能設計出專屬於台南藝術節的表情符號，甚至是某一表演場地的表情符號，供免費下載，讓手機用戶使用，不僅能夠掀起話題，引起注意，更間接宣傳台南藝術節的理念、表演等等。

101 學年度第二學期「商業美學與文創藝術」的期末考，讓學生思考那一個文化地景適合作台南藝術節的展演場地，規劃該地景適合作怎樣的表演活動，並為此地景作一宣傳的表情符號。許多學生的意見很具創意，也很吸睛，尤其設計表情符號這一部份，表現優異，足見這一代年輕人習慣用圖像來表達看法，當然也對表情符號很有主

¹⁹ 引自 http://www.rti.org.tw/radio/canton/Canton_ProgContent.aspx?contentID=164814

見與概念。舉幾例作分享，終究希望這樣的拋磚引玉，能讓台南藝術節有更美好完善的發展。

姓名	表情符號圖示	表情符號或場地說明
49952047 蘇閔煒		利用總爺糖廠和藝術的藝來做出特別的字說明糖廠和藝術做結合
49960009 陳琦鵠		安平小炮台 安平小炮台因很少遊客到這裡，而缺乏管理、整頓，常看到滿地垃圾，甚至大砲裡也被塞滿了垃圾，若經過一番整頓、管理及規劃，或許它也可以成為遊客們聽到台南就會聯想到的知名景點之一，並且又成為一項帶動台南觀光經濟的機會。
49960098 陳靖穎		我覺得舉辦戶外舞台劇很合適，場地寬敞且平坦，可容納觀眾也很多，最重要的是，在等待表演開始的同時，不會感到無聊可以在園區內逛逛，欣賞億載金城之美，非常適合親子一同前來觀賞。
49940042 王裕翔		這張圖片落在孔廟當中把門 Q 版化之後多加大大的雙眼，然後頭上停一隻八哥(代表很聰明的意思)然後嘴巴飄出子曰兩個字，在把旁邊配上許多穿著八佾舞服飾的 Q 版人物。