



有了文創造鎮，何需建築造鎮

——聽「小鎮文創發展」偶感

● 陳姿光*

拜本中心「公民陶塑計畫」舉辦「行動/問題導向教師知能工作坊」之賜，得以一睹文創青年何培鈞的風采。他築夢踏實的故事，過去經由媒體報導已深深地感動了我；但是在此次的演說中，我更看到他同時擁有創意的想法、敏銳的觀察、回饋的理念以及行銷的能力，這些特質造就他今日的成功。在我眼中他不僅僅是一位民宿業者、文創公司負責人，更是化腐朽為神奇的造鎮者。這樣評價他或許言之過早，但我相信如果他回饋鄉里的本心沒有改變，有朝一日，他一定可以與志同道合者共同將竹山建造為一個富有地方的文化創意小鎮。這樣的規模遠遠超過社區整體營造，而是傳統文化加上現代創意的「老鎮維新運動」。

近年來，某大型建商在台北的衛星城鎮進行所謂的造鎮計畫，成功吸引許多蝸居在都會區的年輕人購買屬於自己的殼。建商美其名是營造現代化優質的居住環境，實際上是遂行炒作房產的目的。建商之所以能夠造鎮成功，主要是因為台北提供較為充裕的就業機會，吸引年輕人從其他城市前往發展。而年輕人無力在人口密集的都會地區置產，只能退而求其次在鄰近的城鎮安家落戶。然而台灣的經濟疲軟不振，工作的條件日漸惡化，年輕人在台北幾乎無力自給自足，但又不易在其他城市尋得工作，進退兩難。如果台灣多幾個類似何培鈞這樣的人物，或是多幾個大有為的地方政府，在

* 陳姿光，南台科技大學通識教育中心社會科學組助理教授。



青年人口嚴重外流的地方注入文創活水，讓年輕人能夠留在家鄉安居樂業，共同創造家鄉的榮景，有了文創造鎮，又何需建築造鎮？

過去，不僅是學生對自身的前途感到徬徨，連我身為教師也為他們的未來憂心。何培鈞的現身說法，讓我有撥雲見日之感。生命總會找到它的出口，我不必為孩子們擔心，我該做的是引導他們做好行前準備，並寄予他們深深地祝福。

