



時尚風潮

從紙熊貓快閃談快閃藝術

● 蕭百芳*

自從去年圓仔誕生後，就成了媒體的寵兒，超萌的模樣，讓人忍不住讚嘆「卡哇伊」，當然圓仔也成了台北市府最佳的城市行銷代言人。圓仔週邊商品多到不可勝數外，今年北市的元宵燈會，更以圓仔燈籠為主打，讓人印象深刻。當2月14日歡渡完元宵節後一週，新聞媒體的版面還是被熊貓攻占，原來是熊貓玩起快閃。從2月23日起熊貓在台北地區作快閃六場，六場的地點有凱達格蘭大道、花博園區、自來水博物館園區、仁愛路圓環、四四南村與國家戲劇院。其中最後一場選擇於室內，除有別於前五場在戶外的開放空間外，在國家劇院裡的熊貓，以各種姿態坐在坐椅上看戲，不僅有趣，也極有創意。¹這些紙作的熊貓為何要作六場快閃?此也點出快閃行動藝術的內涵，到底為何?

* 蕭百芳，南台科技大學通識教育中心社會科學組副教授。

¹ 有關這六場熊貓快閃的照片，請參考：

<https://www.facebook.com/pages/%E5%91%8A%E5%88%A5%E8%97%8D%E6%99%92%E5%9C%96%E5%BF%AB%E9%96%83%E6%B4%BB%E5%8B%95/452056521593106>



圖 1：於兩院廳前的展覽模樣 康雲喬小姐拍攝提供



圖 2：於中正紀念堂前的展覽模樣 康雲喬小姐拍攝提供

紙熊貓快閃的主要目的，是在為 2 月 28 日開展的「1600 貓熊世界之旅」作暖身，並藉由快閃的強烈行動印象，引起注目，而為該活動作宣傳。「1600 貓熊世界之旅」由法國藝術家 Paulo Grangeon 發起，他長年關注瀕臨絕種動物，與法國 WWF 世界自然基金會合作，於 2008 年製作 1600 隻紙熊貓，開始於世界巡迴展。首站為巴黎，數年來已經走過柏林、漢堡、不來梅、羅馬等地。1600 隻的數量則為目前現存的野生熊貓數量，希望藉此活動喚起人們對於即將絕種動物的關注與保護之心。2 台北市也響應此活動，力邀紙熊貓來台北展出，恰巧在圓仔出生之後，大家對於熊貓的高度關注下，引入該活動，意義更加顯注。在台北展出的「1600 貓熊世界之旅」從 2 月 28 日起到 3 月 9 日是在市府廣場前。3 月 14 日至 3 月 30 日，是在兩院廳前，除了有 1600 隻熊貓，Paulo Grangeon 還特別為臺灣居民設計與製作 200 隻台灣黑熊(圖 3)，與熊貓相伴一同展出。展場除了台灣黑熊外，還有一些瀕臨絕種的保育類動物，如北極熊(圖 4)、海豚、諸羅樹蛙等，這些保育動物，與熊貓一同加入展覽行列。

² 該活動的資料，請參考「南山人壽贊助『1600 熊貓世界之旅-台北』紙貓熊的世界之旅」與「南山人壽贊助『1600 熊貓世界之旅-台北』藝術家 Paulo Grangeon 製作貓熊花絮」網址：

<http://www.youtube.com/watch?v=kJrtmDGAwBk>

<http://www.youtube.com/watch?v=oJ23EX9rNF4>





圖 3：台灣黑熊與熊貓 康雲喬小姐拍攝提供



圖 4：北極熊與熊貓 康雲喬小姐拍攝提供

如前所述，此次的紙熊貓展，策展人採取快閃方式，才引起注意，以達到展覽的宣傳目的。何謂快閃？則是「快閃行動」的簡稱。「快閃行動」屬於一種行為藝術，2000年於紐約發起，之後於國際間頗流行，可視為一種短暫的行為藝術。該項藝術初起透過網路作聯繫，邀集同好於某一地點某一時間，作一件指定合法卻很引人注意的動作或事情，完成後趕快走人閃掉。隨著網路發達與智慧型手機、平版電腦的流通，快閃衍然成為一種時代潮流趨勢。2012年悲慘世界的電影版上映後，開始掀起一陣旋風，因為該片以法國大革命為背景，訴說著人民爭取權利、民主自由為立基，尤其劇中的〈Do you hear the people sing〉，直接觸及人民的心聲，而歐洲與世界經濟偏偏又是那麼的不景氣，我們可以看見2013年5月13日在英國的St Pancras車站，有一群以《悲慘慘世界》裡的〈Do you hear the people sing〉做號召，吸引上千人前來觀看，大家一起哼著〈Do you hear the people sing〉，唱完後在歡呼聲中快閃離去。³

原先快閃一族，是由網路作召集，為共同理念集體以某一動作表態呼應該理念，但是隨著世界的多元化與跨界化，單純作某些動作以達其共同理念的方式漸少，越來越有朝行動表演概念的方向發展。最近世界最有名的案例就是紀念貝多芬快樂頌的快閃，號召有音樂同好，一起來演奏快樂頌。當然大提琴、小提琴、黑管、法國號等等樂器一一出現，但是最重要的人聲怎麼辦？因被演奏音樂吸引而佇足的圍觀民眾，被現場氣氛感染，幫著唱了「青天高高，白雲飄飄……」⁴這就是快閃以行動劇感染民眾，認同其理念的佳例。這種以音樂方式來表達某種理念，或行銷宣傳知名度，於歐洲

³ <https://www.youtube.com/watch?v=qx17SxPvRD4>

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=kbJcQYVtZMo>

這遍音樂的樂土上非常常見，筆者就碰過數次。譬如 2003 年夏天在倫敦的維多利亞車站就遇到過(圖 5)，又如 2012 年在布達佩斯一處街角小廣場遇見一所來自丹麥的音樂學校，以街頭快閃方式，來行銷學校的音樂教育理念，見圖 6。



圖 5：倫敦維多利亞車站快閃 筆者攝



圖 6：布達佩斯街頭快閃 筆者攝

當然，快閃還有用來紀念某件事，全球各地此起彼落的進行快閃，以小組織小區域串連各地，進而連成一氣。最明顯的案例便是麥可傑克森過逝時，全球形成一股強大的力量，串連跳起精華的麥氏舞蹈，以紀念、懷念、哀悼這位巨星。台灣在這一場重要的世界快閃串連活動裡並未缺席，而且快閃地點不止台北一處，還有高雄也呼應追憶行列。⁵

快閃從單純動作到合唱、樂團表演、舞蹈，到後來更有行動劇的出現，台灣在建國百年時就曾出現優秀的快閃行動劇。這樣的行動劇，歐洲早在 2002 年，筆者就在法國羅亞爾河的安波瓦滋堡的小鎮裡，就曾看見，如圖 7，當地居民以行動劇的方式，在街上表演一到二分鐘後，便離開。主要是讓遊客注意到他們晚上城堡內的表演。這種行動劇在東歐近年頗為熱門，主要用在節慶裡，以小鎮傳統文化為主軸，作一場文化傳統保存概念的快閃。如圖 8 匈牙利科日格充滿草原文化氣息的傳統行動劇。這種極有歷史文化概念的行動劇，在德國南方喀米修小鎮，當地的成年禮時筆者也曾遇見。

2007 年喀米修小鎮成年的大孩子們下車後(圖 9)，故意向來車要煙(圖 10)，表達成年後可飲酒與抽煙的權力，隨後再聚集遊行唱歌(圖 11)，唱到定點後上車離去(圖 12)。

⁵台北麥可快閃：https://www.youtube.com/watch?v=cHxp-ZA_1u0

高雄麥可快閃：<https://www.youtube.com/watch?v=f3FJcFVhPLQ>



圖 7：法國安波瓦滋堡的街頭快閃 筆者攝



圖 8：匈牙利科日格的傳統行動劇快閃 筆者攝



圖 9：德國喀米修成年禮的下車集合 筆者攝



圖 10：德國喀米修成年禮的攔車要煙 筆者攝



圖 11：德國喀米修成年禮的唱歌遊行 筆者攝



圖 12：德國喀米修成年禮的結束上車 筆者攝

回過頭來討論建國百年時的行動劇，為台灣寶島歌舞團所策劃。第一彈名為「台



北車站「向前走」！！！」⁶，此劇將台灣從劉銘傳算起，來台北生活的各式各樣族群，都變成行動劇裡的人物，你可看見開喜婆婆、學生、公務員、民俗技藝者、上班族等等，他們邊唱邊走入台北車站，站內有一大群吉他族等著會合，還有一群看似學生的年青族群，這些人將〈向前走〉唱完，便完成了八分鐘的快閃行動。因叫好叫座，在網上傳開來，於是又有第二彈，「我的未來不是夢-家樂福篇」⁷形成，該劇當然就是在大賣場家樂福裡完成行動快閃。

總之，快閃是當今世界的一個潮流，台灣也漸漸受影響，常可見以快閃方式來表達其理念與想法。以一種柔性表演的方式來表達想法，又能創造藝術，引來注目，另將快閃行動錄製成影片，置放於網站，供人點閱，此種方式，則可繼續將理念與想法傳播與宣揚，這何嘗不是種值得推廣的藝文活動呢！

⁶ 該行動劇網址：<https://www.youtube.com/watch?v=fM6bh90pA9k>

⁷ 第二彈網址：<https://www.youtube.com/watch?v=WD7cIleGdJ4>

