



眾蘭驚豔

—— 第九屆臺灣國際蘭展記事

● 張垣鐸*

壹、引言

每年 3 月上旬到 3 月中旬，由臺南市政府與社團法人臺灣蘭花產銷發展協會籌辦的「臺灣國際蘭展」，於後壁區烏樹林行之多年。蘭展期間，由於籌辦單位的精心策劃，各參展單位的全力投入，加上蘭花品種繁多，花色繽紛，每每造成人潮、車潮絡繹於途的盛況。2013 年 3 月 16 日，本人前往遊賞，在飽覽蘭花的視覺嗅覺盛宴，目不暇給，賞心悅目之際，發現其中蘊藏無限的文創商機。乃不揣簡陋，撰寫本文，將台灣國際蘭展介紹給同仁。

貳、正文

第九屆（2013）臺灣國際蘭展，主要由甲、臺灣國際蘭展的空間規劃 乙、臺灣國際蘭展的產品型錄 丙、臺灣國際蘭展的文創商機三個主題單元架構而成。（以下資料，參酌取材《2013 臺灣國際蘭展蘭展記事》，社團法人台灣蘭花產銷發展協會，2013 年 3 月 9 日）

* 張垣鐸，南台科技大學通識教育中心人文藝術組講師。



甲、臺灣國際蘭展的空間規劃：

由蘭蕙館、競豔館與風華館三個展示館組成。

一、蘭蕙館：主題景觀佈置，如：(圖 1~6)

(圖 1~6)



主題館展覽概念，由一個故事貫穿。故事的主軸在描述一個小女孩因為喜愛蘭花，讓她發現了生活的美好。她從接觸蘭花時的喜悅著迷，把蘭花想像成一隻





美麗的蝴蝶，感受蘭花在風中搖曳生姿的韻致，進而心動，烙下刻骨的記憶，尋找蘭花的根源。

整個故事，以七大週期為概念——自然中的蘭花、璀璨的蘭花河，蘭花產業的光芒，蘭花的秘密，蘭花產業的行銷、蘭花的美妙旋律與蘭花產業的豐收。讓大家感受蘭花帶給人們生活的美好。

二、競豔館：展示本屆參展得獎蘭花，計有：

(一) 大獎花展示區，如：(圖 7~11)

(圖 7~11)



(二) 個體花展示區，包括：

1. 嘉德麗蘭及其聯屬，如：(圖 12)

2. 仙履蘭及其聯屬，如：(圖 13)

(圖 12)



(圖 13)



3. 蝴蝶蘭及其聯屬，如：(圖 14)

(圖 14)



4. 其他蘭屬，如：(圖 15)

(圖 15)



(三) 組合花競賽區，如：(圖 16)

(圖 16)



(四) 新花展示區，如：(圖 17)

(圖 17)



(五) 景觀佈置競賽區，如：(圖 18)

(圖 18)



三、**風華館**：販售本屆（2013）參展各大蘭園蘭花及其相關產品（如種苗、肥料、水草、蛇木屑、瓦盆、剪刀、灑水器……等）。如：（圖 19~20）

（圖 19）



（圖 20）



乙、臺灣國際蘭展的產品型錄：

本屆（2013）臺灣國際蘭展的產品型錄，由經濟部中小企業處、台南市政府經濟發展局暨工業技術研究院南分院，印製發行。其產品型錄綱要有：

一、蘭花 LOGO 設計概念，如：（圖 21）

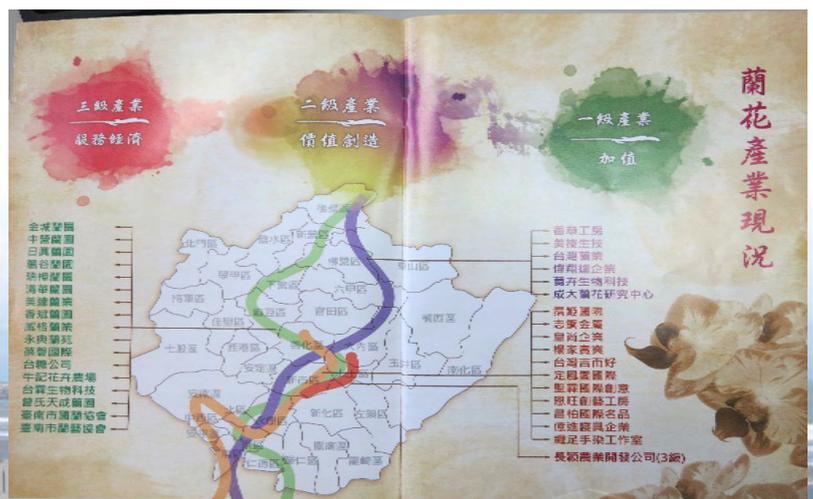
- （一）以台南的文化特色——古蹟，作為發想的出發點，古蹟以簡易輪廓作為外形，外圍環繞著六朵剪影的不同顏色的蘭花，以自由流暢的線條，連結在一起，有包互、包圍之意，配合計劃方向，讓蘭花的身影在台南各角落都看得到。
- （二）六朵不同顏色的蘭花，膚色象徵誠心，粉紅色象徵分享，白色象徵純樸，橘色象徵熱情，黃色象徵憨膽，藍色象徵不怕輸；也代表台南人的個性。



（圖 21）

二、蘭花產業現況，如：（圖 22）

- （一）一級產業／加值
- （二）二級產業／價值創造
- （三）三級產業／服務經濟



（圖 22）



三、工研院南分院專區，如：(圖 23)

四、生物科技專區，如：(圖 23)

五、文化創意專區，如：(圖 23)

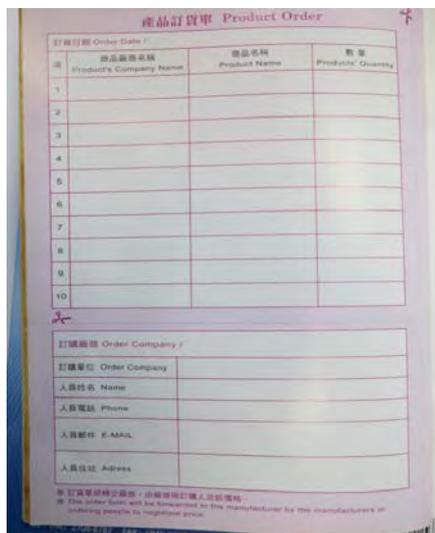
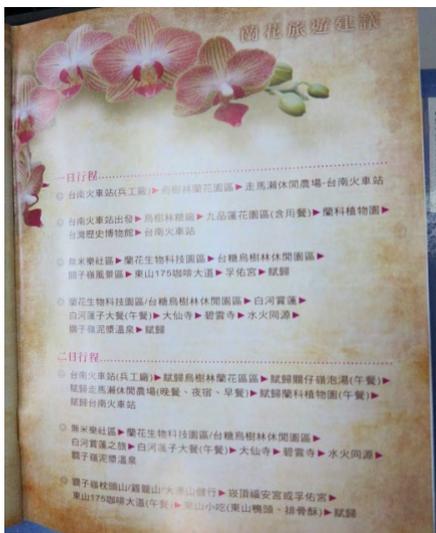
六、設計師專區，如：(圖 23)



(圖 23)

末尾附錄 (一) 蘭花旅遊建議，如：(圖 24)、(二) 產品訂貨單，如：(圖 25)

(圖 24)



(圖 25)

(本單元資料，取材自臺灣國際蘭展 2013 廠商蘭花產品型錄，頁 1~40)

丙、臺灣國際蘭展的文創商機：

本屆 (2013) 臺灣國際蘭展，讓人賞心悅目、目不暇給的，除了蘭蕙館的主題景觀佈置與展覽概念，競豔館美不勝收、奇瑰麗質、璀璨光采的得獎蘭花以及風華館販售的各種蘭花外，最吸引人的，莫過於文化創意專區與設計師專區所展售的各工房、公司、名品店、藝品社與設計師產製的與蘭花相關的富有文化創意、精緻實用的成品。今汲取其菁華，介紹之。(以下資料，取材自臺灣國際蘭展 2013 廠商產品型錄，頁 19~36)

一、文化創意專區

(一) 七色一味文化公司的台灣型蝴蝶蘭壁飾與蕙質蘭心五吋銘皿，如：(圖 26~27)





(二) 楊家實業公司的蘭花茶席，如：(圖 28)

二、設計師專區

(圖 18)

(一) 蔣文慈衣事業公司設計總監蔣文慈的幸福漸進、風範帆布包，如：(圖 29)

(二) 亞洲新銳設計師康嘉偉的步伐、憶香拼貼手提袋，如：(圖 30)

三、其他文創產品，如：(圖 31~33)

(圖 26)



(圖 27)



(圖 28)



(圖 29)



(圖 31)

(圖 32)



(圖 33)



參、結論

本屆（2013）臺灣國際蘭展呈現眾蘭驚豔的視覺與嗅覺盛宴，以及新穎別緻的創意產品，在在令人嘆為觀止。唯本人覺得美中不足的是辜嚴倬雲植物保種中心—臺灣原生蘭區，只淪為蘭蕙館主題景觀佈置的點綴，在競豔館並沒有配置展示專區。吾人皆知，全世界的原生蘭約有 56,000 多種，分屬於 800 多個屬。臺灣目前所發表的原生種有 428 種、108 個屬，占世界原生種數 1/132，屬數 1/8，讓世人驚嘆不已，可說是另類的「臺灣之光」（以上數據，參考林維明《臺灣野生蘭》，大樹文化公司，2003 年 5 月、《臺灣國際蘭展蘭展記事》）。蘭展籌辦單位如果能在這方面更加用心規劃，增設臺灣野生蘭館，展示各種臺灣原生蘭，相信不但可以打響「臺灣蘭花王國」的名號，對所有慕名前來的同胞，應該更能激發大家對臺灣這塊土地的熱愛、關懷與珍惜。

（本文影像圖檔，除文中註明出處外，其餘皆作者現場自行拍攝。）

