



## 當觀光成爲產業之後？

● 方中士\*

「觀光產業」一詞的負面意涵日益明顯強烈，其操作模式與作用日漸被保護自然資源，與在地人文價值者視為毀壞環境，甚至還敗壞人心奪取靈魂的怪獸。

對此，我深以為然，不只是因為實在厭棄「上車睡覺下車尿尿」的個人國內旅遊經驗，還加上環保團體與寶愛自家鄉土人文者，堅定且長期抗爭的幾件大型觀光產業開發案的衝擊。

例如上世紀末台東杉原海灣距高潮線不及百米的「美麗灣渡假村」的開發，從規劃到興建、到準備營運過程引發的抗爭，不禁令人懷疑這標榜五星級南洋休閒渡假享受的觀光開發案怎可壟斷獨佔東海岸最美最難得沙灘景觀？更何況是在有著侵奪原住民部落傳統領域與知情同意權。

開發單位與台東縣府，打出可帶來返鄉就業機會與促進地方經濟甜美的果實來魅惑人心？十幾年來，我幾乎每年都有機會經過：這一開始便遭部分在地原住民部落人士激烈對抗的渡假村施工建地，我每回經過此地，都停車下公路，走到鐵圍籬邊去看看，摸摸硬生生長出來卻無法營運，也無法炸毀後清除的觀光產業果實，憂慮著媒體傳來：一個個看壞多於好評的觀光產業計畫案，憂慮著從台灣東南端到東北角，幾百公里美麗海岸到雲霧縹渺的山林，開發會毀了寶貴自然資源與原住民部落的人文價值。

快速且大量的觀光客人潮車流移動帶來甚麼需求：為刺激消費而生產過剩的各類

\* 方中士，南台科技大學通識教育中心人文藝術組講師。



地方名產及其毫無節製的包裝垃圾、擺明可溯源至毀壞已經是珍稀寶貴自然資源的各類違離藝術審美本質的觀光藝品店消費鏈、當著尚未起身離席客人眼下即包覆起淺紅塑料輕薄桌巾的粗糙而廉價的團膳餐飲……；幾十年來，在台灣捲動出一種輕率佔有又隨意毀棄的觀光文化。

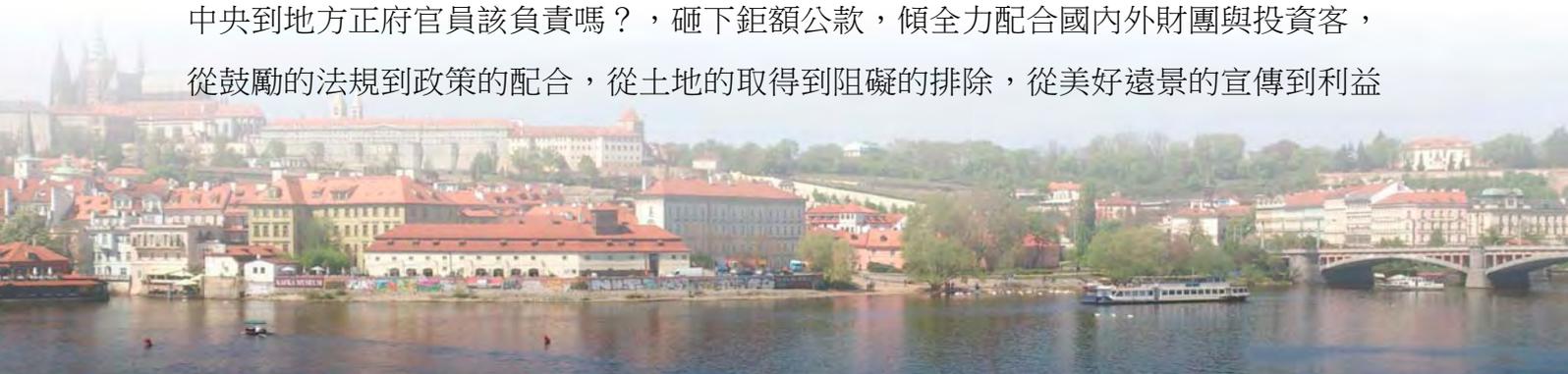
終致於在政府與選民、旅人與在地人文、業者與消費者間互為因果的推衍下，大量且快速流動的模式化觀光產業成了憂心環境大崩壞者眼中該提防該調整甚至該放棄的經濟發展邏輯——先賺了再說且不管後人權益與死活的反世代正義與明擺著毀壞環境與審美心靈作為卻對在眼前證據卻能視而不見的審美心靈凋萎症。

以近年來觀光產業大舉登陸且已深入住民生活的蘭與為例；這台東外海不遠處的小島曾經是我個人學習人與自然神靈互動的原始心靈故鄉，不但最足以代表市場消費商業邏輯與金錢價值的全國連鎖超商已躍上該島，亮起了用金錢交換快速感官需求滿足的廣告招牌登，主打南島語族之達悟文化特色一日遊可安排快速且有效輸送大量四小時環島行成的觀光人潮，從登岸碼頭隔絕當地熱帶島嶼溫熱海風的冷氣巴士開始認識這原始粗獷的火成岩島。

快速觀覽環島公路上早已被外來者標識的外來漢語「景點」，採買或攝取須心存敬意才能深入理解的人文精神符碼；於是，聽說環島摩拖車隊轟鳴呼嘯聲勢更驚人了、潮間帶邊緣的浮游成串成串遊客的腳踏動作令人更擔心了、達悟族人招攬搭乘收費的仿作神聖併板舟的角色更荒謬了、環島最佳視野的海岸被一幢幢已營運或搭建中的異國風民宿建築給遮蔽了、滿山夜觀的頭燈強光照得固固叫的角鴉躲得難覓了。

觀光成了產業模式便很可怕，便成了一部在山林間海岸上逢山便開路、鑿洞、架橋施工的轟隆推土機，這龐然機器若在海岸上便是填平自然潮間礁岩，不顧景觀的整地後植入異國建築的人文符碼——複製到令人生厭的地中海希臘風或莫名其妙的中東沙漠阿拉伯皇宮被栽種在我們亞熱帶島嶼的東北角邊緣。

這把本來該具有個人精神性需求的休閒旅遊變質為輸送大量被看成消費力的人潮，觀光產業興起的過程，政府的角色是甚麼？不就是以此為政績為保住政權與民意的中央到地方正府官員該負責嗎？，砸下鉅額公款，傾全力配合國內外財團與投資客，從鼓勵的法規到政策的配合，從土地的取得到阻礙的排除，從美好遠景的宣傳到利益



的分配與私下的再分配……；難道這就是我們經過戰家考試與大學教育培養出來的觀光休閒產業專業人才所能創造的可怕產業？

人民會看到一個個計劃被公告，一塊塊土地被轉移被清理，一幢幢鋼筋混泥建設升起於不適合的氣候與地理背景中，然後你就會看到被操作出來的觀光表演節目如何偷天換日的把表演者的文化核心價值與尊嚴剔除，——取走到還有些許族群文化尊嚴自覺的人會感到不安感到羞愧甚至憤怒，因為你會眼睜睜的看著沒有錢但可以有尊嚴的族群成了展示商品——混搭且俗艷的服飾、喧鬧而模式化的音樂、誇大的場面；在自以為是與滿不在乎的心理催眠下，觀光成了讓人分不清私人或族群的隱私空間與供人觀看，讓攝影鏡頭成了隨意亂掃射的侵犯被觀看者靈魂武器。

