



鐸聲響起

如何培養學生跨越媒體調控權力下受眾慣習

● 方中士*

這是個媒體時代，或者說這是個人人參與媒體文化操控的時代；在人人一機的行動上網時代，我們講媒體素養，講的不是讓學生別上網或少上網去讀書的古典個人自由心靈成長的童話，而該是讓學生明白打破手中網路媒體收發慣習的重要與意義。

我們該首先讓學生明白媒體與我們意識、價值判斷的文化互動關係：

1. 媒體建構我們文化的過程：我們接受媒體建構的文化養成，包括我們是誰與該成為怎樣的人的品味與價值選擇，從商品的選擇到效忠的對象到老死的方式……

。

2. 媒體的符碼作用：媒體靠敘事傳輸意義與價值，而敘事的過程則靠承載意義的文化符碼，在故事的旨意的情節裡，在意象的印刻中，受眾接收並置入這些傳播的符碼。

3. 媒體受眾的被動性與主動性：

媒體近用權是公民監管媒體的行動概念，但要近用不能要求停留在客訴或頻道的使用，基進的行動還是得始於喚起受眾的主動把媒體傳輸往外推為一檢視的客體，終而能創造受眾清晰的主動性。

透過上述三點的教育啟發，我們始可能讓受眾體悟到：「用你選擇的媒體決定你看

* 方中士，南台科技大學通識教育中心人文藝術組講師。

見的世界」這句話在媒體權力結構上的意義，而在媒體時代，我們必須認識媒體的文化操控介面與形式，如：

- 1.機構與體制產製同溫層效應與跨越的可能。
- 2.迴音室裡同溫層擴音激化作用。
- 3.後事實時代 post-truth 的立場先行反應。
- 4.假新聞的必然與個體事實查核的意識與能力。

為了實踐上述既在其中又超乎其外的媒體素養，我們該讓學生先有意識的覺察並批判主流媒體操控文化的可能局限，提供學生檢視從訊息到知識建構的主動性，如：

- 1.我古哥 google 故我不存在？抑或是我古哥故我存在？
- 2.這是個後事實時代，事實讓渡給立場，成了知道的更多而理解的更少，人人成為訊息的接收與轉發站卻放棄了從觀察到分析到推理到判斷能力。的可能。

最後，我們須警惕因相對主義事實虛無化而連古哥也被放棄的無腦時代已來臨，即情緒化與非理性反應而使假新聞反而傳得更快更遠。我們可藉由新聞媒體倫理的墮落沉淪來呈現上述批判，如：

- 1.新聞戲劇化本已自我混淆了事實新聞與虛構戲劇的界線。
- 2.新聞業配充斥，媒體的自我放棄第四權，使之成為廣告商與營利資訊販。
- 3.新聞產製外包與記者勞務切割。
- 4.新聞品質的自我棄守。

結果媒體推說受眾文化偏好決定其產出，卻迴避受眾的偏好品味是被媒體培養出來的。我們可向學生提問：每天從電視或網路媒體接收到各種新聞，你會過濾及思考其內容嗎？

當誇大且帶有情感的斗大標題，像是「可惡」、「狂」、「你不可不…」等詞彙映入眼簾，是否會引起你的注意並捲入其中？你會毫不在意的接受是受眾要我們不得不給的媒體脫罪遁詞嗎？

因此，我們可提醒學生在排除國家權力無效介入之外，公民的媒體素養是：1.對於不具名的 P T T 留言與媒體報導先抱持質疑的態度；2.就算有「照片曝光」也不要輕信



，因為照片可以造假，你甚至無法辨識其中的人時地物；3.對電視上口沫橫飛的名嘴評論要時時保留三分，因為他們多數無法搞清楚真實，卻常常是傳播謠言的最大來源。

結語

媒體素養或媒體識讀課程的教學目標該放在如何刺激學生跨越接收主流媒體慣習上，藉由蓬勃多元的次媒體與新媒體來對照出跨越媒體操控的可能與局限，希望達成使學生產生：1.閱聽人要有我為甚麼需要這訊息的警覺。2.留意報導者對被報導者的態度是尊重或單純是拿來消費或管束馴服？3.報導者是怎麼說的？越是加料有味的越是食品而非食物須當心。4.容許嘈雜的不同聲音：社群媒體的偉大之處在於「讓沒有發言權的人，有了發言權。5.理解個人的責任：漢娜鄂蘭主張，無論環境如何影響，每個人都是有選擇、有權力的，不能事後推說不知情、被拱上，只要參與就要負起責任。

為了啟動學生跨越媒體慣習的行動，課程上我提供下列「媒體小農」，在課程單元結束前讓學生分組擇一討論該新媒體與主流媒體的差異與價值，讓學生分享這跨越文化慣習的經驗：菜市場政治學、巷仔口社會學、歷史學斫仔店、芭樂人類學、白經記、哲學新媒體、01 哲學、沃草落哲學、黑潮之聲、研之有物；苦勞網、焦點事件、台灣民間司法改革、法操、法律白話文、一起讀判決、台灣人權促進會、民間真相與和解促進會、公益交流站、公民行動影音資料庫、沃草公民學院、新頭殼、上下游、上報、關鍵評論網、端傳媒、報導者、獨立評論、鳴人堂、地球公民基金會、環境資訊網、綠色和平基金會、農傳媒……。

