



鐸聲響起

# 由「媒體小農」談如何突破同溫層的媒體素養

● 方中士\*

這是通識教育課程安排「媒體素養」單元時的教案，整理教案的教學目標、施行步驟、使用教材與操作方法如下：

## 1· 教學目標：

本單元藉由「媒體小農」概念來引導學生省思媒體素養裡的媒體近用，藉此以養成突破網路社群同溫層的操控。

## 2· 概念說明：

(1)「媒體小農」：指在諸如紙本報章、主流電子媒體與主流電子媒體經營與轉換的網路社群媒體之外的「次媒體」、「新媒體」。

(2)「媒體素養」：(Media Literacy) 是指在各種環境中以適合自己的目的和需求的方式取用 (access)、分析 (analyze)、評估 (evaluate) 及製造 (create) 媒體資訊的能力，又稱媒介素養。「媒體素養教育」或「媒體教育」有別於培養媒體從業人員的媒體專業教育，教育對象主體是全體公民。教育目標為使全民具備自主思辨能力與產生資訊的能力，從而以批判性角度去解讀各種媒體資訊、假新聞。(引自維基百科)

(3)「媒魯近用」：從相對被動、消極、間接、有限度的「接近權」理念，轉變成相對主動、積極、直接的「使用權」理念，也就是「任何人」拍攝的影片是可以在公用頻道上播放的；是普羅大眾經網路與全球知識體系相連之後，開始理解如何提供與

\* 方中士，南台科技大學通識教育中心人文藝術組講師。

分享，揭開了自媒體時代的序幕，也大幅降低民眾接近媒體的門檻；只要是使用媒體並且傳播訊息出去，就可以稱為近用權，往往只針對「行為」進行思考，忽略了核心的概念與原則。立法之初，保障人民近用權的原意，是為了達到：走向平等、自主思考、參與公共事務等，其根本的信念是維持言論自由，進而擴及到媒體近用的權利，建構一個自由的「公共論壇」，達到「民主自由」的普世價值。

(4)「同溫層」：與迴音室、後事實皆為近來常見的描述網路媒體使用者心理用詞，指的是儘管社群網路去中心化與自由聯結的可能，但在大數據演算法的操控與使用者的趨同從俗心理催生下形成同質性的聯結；在古哥或臉書的表面自主搜尋下卻被動的搜尋到操控者要給我們的聯結，在臉書等網路社群自動且主動為使用者聯結到同質性的交誼、消費與言論的聯結。

### 3·教案施行步驟：

(1) 確認學生明白媒體素養主要名詞概念：能複誦、說明與聯想這些概念。

(2) 就「媒體小農」這個突破傳統主流媒體、壟斷、僵化、框限多元訊息傳播的新興媒體承載的多重涵意進行概念延伸、類比與定義的聯想，諸如：為格用「小農」這個概念？「小農」相對於工業化的集約式「大農」可有怎樣的不同型態、價值？

(3)「媒體小農」類舉並說明這些次媒體新媒體相對於傳統主流媒體的特點與優勢，如：菜市場政治學、巷子口社會學、歷史學研仔店、芭樂人類學白經記、哲學新媒體、01 哲學、沃草落哲學、黑潮之聲、研之有物、苦勞網、焦點事件、公民影音資料庫、公民行動聯盟、民間司法改革基金會法操、法律白話文、一起讀判決、台灣人權促進會、沃草公民學院、上報、新頭殼、風傳媒、呷傳媒、信傳媒、端傳媒、關鍵評論網、報導者、上下游、獨立評論、鳴人堂、思想坦克、農傳媒……。

(4) 請學生小組討論後列舉他們認為可協助跨越其傳統主流媒體印象的媒體小農清單並說明清單中的媒體小農有哪些可超越傳統主流媒體的優點，由此應證媒體小農有益於跨越個人網路社群同溫層的益處。

### 四、教案教學目標之自我省思：

(1) 本教案除了應用小農概念來類比「新媒體」或「次媒體」可預期與學生的生

活經驗聯結相應，且上課時教師運用的數位載具與多媒體影音數位工具都具起碼的相應與溝通基礎，但首先必須喚起學生省察自身被主流媒體操控的可能，無此覺察，連相應於傳統主流媒體的操控都可能失去病識感，覺得有免費的主流媒體很好，覺得自己只關注少數傳統新媒體也沒甚麼不好，那這教案應該說是根本沒進入學生自覺的省思。也就是說，在這個連搜尋古歌大神都可能被反胃過度資訊的人揚棄的時代，學生真的連跨出同溫層的意願與行動力都可能付之闕如。

(2) 列舉「媒體小農」的操作要求也可能遇上挫敗，因為學生極可能除了傳統與主流的媒體之外，絲毫不覺得有必要跨出同溫層，也就很難在無聯結基礎上聯想到哪些新媒體與次媒體，因為人本來就很難列舉不在生活經驗中的事物；也就因為如此，教案的成敗關鍵還是教師能否在舉一反三的類比聯結上先作出具魯的示範，始有可能激發學生類比的聯結。

#### 五、教案學習成果：

除了小組學習單呈現成員相互激勵下可聯結出的新媒體項目外，主要的還是要檢驗有無跨出同溫層的功效，在不違逆學生自主且真誠的表現上言，可設法列出同一時事報導或評論在新媒體與主流媒體的如時間、焦點與評論視角差異而可更明確的對照出傳統主流媒體與新媒體的差異來。

