



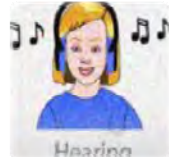
鐸聲響起

## 生活中五感的覺醒

● 高碧玉\*

教育部近年來大力提倡倫理、民主、科學、媒體、美學等五大公民素養，整體而言，技職體系學生在美學素養表現普遍低於其他四個素養。有鑑於此，敝人開設「傳情達美樂生活」通識課程，除了傳統課堂講授，實做方面側重在五感的體驗和交流。

課程設計以五感體驗為目標，採用「做中學」的教學策略，前段訓練包括由教師配合教材單元設計眼、耳、鼻、舌、身等感官體驗活動，進而以小組為單位自主設計感官覺醒的競賽活動，培養學生團隊合作的精神並提升學生間的溝通、互動及創新能力。自主學習部分以小組為單位完成活動計畫書，設計五感的體驗活動，安排課堂時間在班上進行小組競賽，組員扮演引導者，帶領大家打開感官通道。活動後，進行反思寫心得和回饋。藉由五感競賽活動喚醒五感的記憶，將五感的經驗散播出去，不僅體踐交流融合的愉悅，更是打開他人和自己美的欣賞本能。



\* 高碧玉，南台科技大學通識教育中心人文藝術組副教授。

### ◎小組自主完成的計畫書舉例：觸感考驗

- 一、活動目標：利用課堂時間(觸覺活動)增加彼此的認識。
- 二、活動內容規劃：每組先派出一對組員，活動設計小組抽籤決定要感受的部位，例如：抽到手，同組間相互感覺夥伴的手。比賽開始參賽者在矇眼狀態下，從所有參賽者摸出夥伴的手即勝出。
- 三、預期成效：促進團隊默契、增加同儕間的情感。
- 四、場地與器材：矇眼用的口罩、抽籤用的籤
- 五、小組分工狀況：道具組、主持競賽組、攝影組。
- 六、參考資料

### ◎五感覺醒競賽現場

<p>活動名稱：反反字（將一段話倒過來問，PPT文字鏡射，視力和聽力大考驗。）</p> 	<p>活動名稱：恐怖箱矇眼（觸覺感受，不害怕未知事物，勇敢嘗試帶來豐富回報。）</p> 
<p>活動名稱：我說你做（找空地並圍成一個圈圈，考驗體力、腦力，團隊一條心。）</p> 	<p>活動名稱：測試味覺及演技（各組派出一人，大家猜誰吃到芥末口味的餅乾。）</p> 







◎學生心得舉例：

我們小組規劃了兩種活動：

一、味覺

我們會讓各組代表嚐果乾，然後猜出果乾的正確風味。我們特別找了兩種差異有點大的水果，芭樂跟草莓給大家猜，希望能借此活動，讓我們在日常生活中，不僅是吃飯溫飽，而是能更仔細的，好好的去品嚐，其中的美好滋味~但可能因為是果乾的關係，沒有原本水果那麼明確的風味，所以不好猜，但相信還是有些人能嚐出其中代表的味道！

二、視覺

限制看圖與畫圖的時間，讓大家猜台上的人畫的是那個卡通人物。這個活動其實就能發現，我們好像常常知道這是什麼，卻無法明確的表達出來，因為不夠熟悉，不夠注意。所以透過此活動，不僅能讓大家對童年記憶裡的卡通有夠深的認識，也能訓練視覺與腦袋裡的記憶，不只眼觀看，腦也要同時使用，去記憶，去思考。

這些活動非常好玩，不只是自己組的，連別組也是。看到大家的用心，也覺得每個人都準備的很仔細！我滿喜歡跳來跳去，就是選邊站的那個遊戲，主持的很幽默也很好笑，活動設計也很認真，最後懲罰的鼻涕糖很恐怖，因為我曾經吃過，那個味道，超恐怖哈哈！還好我是吃到牙膏口味，還行啦！

歡樂的時間總是過的特別快，遊戲一下就結束了，很開心老師的安排，讓我們都有互動，雖然遊戲空間有限，但真得能看到各組的用心，讓遊戲不只是遊戲，而是在另一層面也賦予它一個意義，讓我們從玩中學。如果這些活動能再規劃得更完整，然後帶給更小的孩子們玩，他們說不定也會有不同的發現，不同的改變，同時，也能讓他們了解，五感體驗多麼重要，多麼特別，要好好欣賞生活中的各種美！

「做中學」教學設計，讓師生在「傳情達美」愉悅中完成課程。美的覺醒前提是感官的覺醒，學生心得呈現多數人肯定五感覺醒競賽活動的學習方式。本通識課程落實教育部「高教深耕創新教學計畫」要求的「以學生為主體，以教學為核心之理念」的精神，透過五感體驗活動寓教於樂。審美是主體心靈與客體環境相乘的完滿活動，日後課程活動將繼續提供更多元多樣的學習情境。

