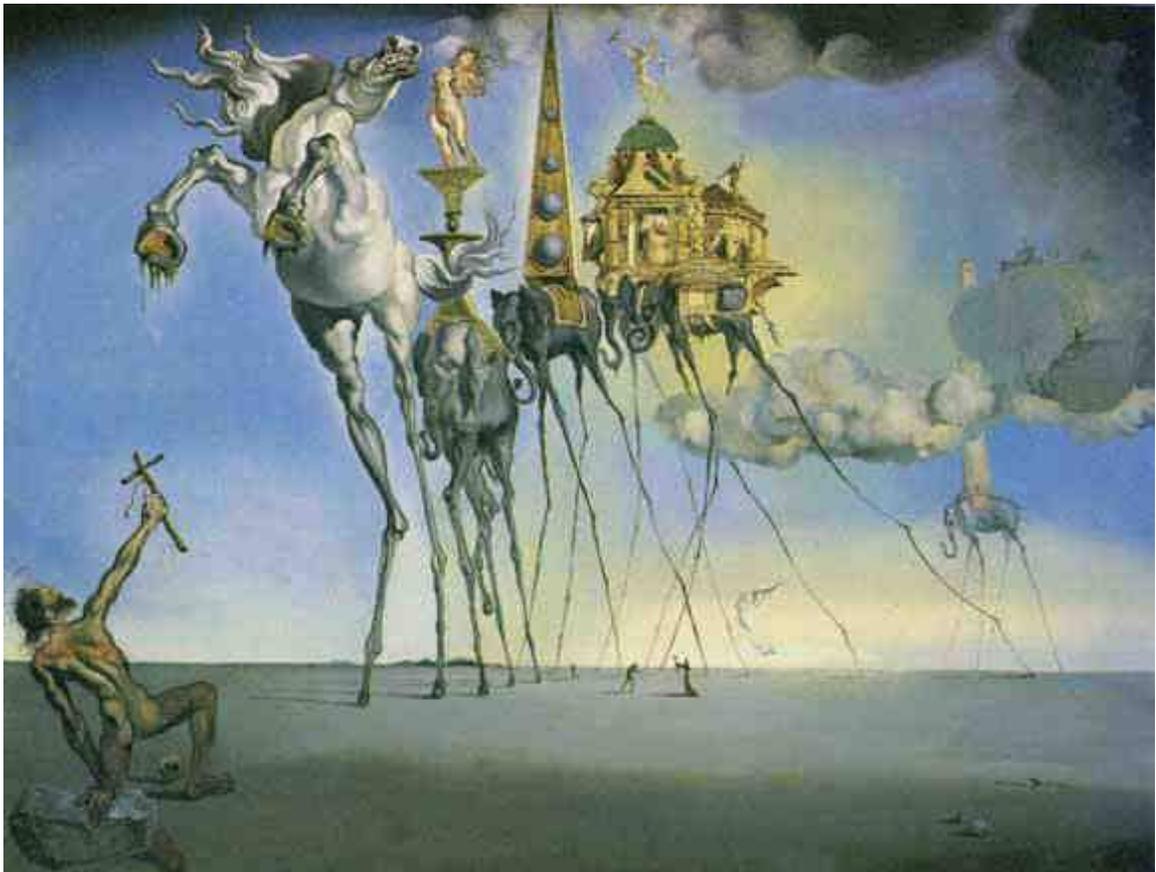




時尚風潮

達利 《聖安東尼的誘惑》

● 鍾淑惠*



達利，《聖安東尼的誘惑》，1947

聖安東尼是一位西方隱士，在父母去世後，變賣財產，安排好妹妹的去處，便至山中隱居，此時挑戰才開始，在西方的傳說中，隱居修行，勢必會面對魔鬼的挑戰，

* 鍾淑惠，南台科技大學通識教育中心社會科學組副教授。

魔鬼會幻化成各種樣貌，令人心生恐懼，又或者誘惑人，令人迷失，終至放棄、墮落，自古以來，有許多畫家和作家詮釋這個主題，可見這個主題在西方的文化中有著不同於一般的地位，才會不斷的被提及，藉由修士面臨的挑戰，提醒著芸芸眾生的迷失。朝向覺知而行的修士，尚會面臨內在魔鬼挑起慾望的挑戰，而身在物質世界的人們，身處誘惑之中而不自覺，在名利權情中打轉，如此週而復始的在二元世界沈浮流轉，毫不自知，何時才能回歸一元世界？

這幅《聖安東尼的誘惑》，一如達利一貫的風格，畫面的物象不是我們所熟悉的形象，雖然看的出是什麼，但經過達利的轉化之後，卻是有著深深的意涵存在其中。畫面的左下角是一個人拿著十字架對著前方，彷彿前方有著可怕的事物，以至於他必須拿著十字架對抗。前方的馬僅以細瘦拉長到不可思議的兩隻後腳站立，彷彿隨時會倒下；佔據畫面主體的是四隻變形的大象，之所以說是變形，因為那些不是我們熟悉的大象的形象，大象的腿細如線，這怎麼支撐笨重的身軀？而這些大象身上分別馱著厚重的物體，有馬、柱狀物、擺姿勢的裸女雕像，還有如宮殿般的建築，從門窗望進建築內部，還有著裸女、珠寶。

馬象徵著權與名，在西方的繪畫中，常見英雄騎馬的英姿，展現其英勇威武的一面，馬更是征戰的工具，征服、勝利的慾望。而擺姿勢的裸女雕像，對於色的慾望與渴求，所謂食色性也，面對色的誘惑，人性本能的慾望，在希臘羅馬神話故事中，更有許多對於色的慾望的描繪，而希臘羅馬神話中的神，一如凡人，七情六慾都有，只是具有凡人所沒有的能力罷了。再者，名，有座大大的立柱，所象徵的是名，是權，希望能留名千史，希望能被記住，希望能被稱頌，最後是華麗建築物中有著珠寶與裸女，一旦有了財富，伴隨而來的還有色，財色常是並提。而以上所提到的名利權情，是大部分人在俗世生活中追求的，汲汲營營，但是追求的結果又是如何，這些東西是永恆的嗎？達利在畫中以細如線來描繪支撐的象腿，在空空蕩蕩的畫面中，更顯得不穩，搖搖欲墜，無法負荷，彷彿承載著慾望的大象隨時會倒下坍塌，亦即象徵名利權情的這些東西不可能永久存在，所謂無常便是如此，看似擁有，隨即消逝。但芸芸眾生卻仍是在名利權情中無法看透，甚或是為了名利權情而兜兜轉轉一生，即便是聖安東尼，亦是人，也會面臨名利權情的誘惑，在畫中，聖安東尼拿著十字架對抗名利權



情的誘惑，彷彿名利權情是惡魔，得依賴十字架才能與之對抗，真的有那麼可怕嗎？聖安東尼明白，因為名利權情的誘惑，人們會因此而做出傷害的事，名利權情的誘惑存在於細微處，一不留意便陷入，因此，雖然能對抗誘惑的只有自己，畫面上以十字架對抗誘惑，在於聖安東尼明白誘惑的力量，以及迷失在誘惑中是多麼的容易，而不自知，正因為聖安東尼的明白，所以才會對抗。十字架，雖然在傳說中有著力量可以驅魔，但我更願意相信，十字架只是一個象徵，真正能對抗魔鬼的，從來不是外在的力量，而是我們自己內在的力量—正知見，唯有具有正知見，才不會迷失，內在的誘惑與威脅無從升起，外在的誘惑與威脅便不復存在。達利的作品主題，常是描繪意識層面，而非故事的敘述，藉由超現實的畫面，讓觀者有思考的空間，雖然不是真實世界熟知的物體樣貌，無法一看就明白，有點燒腦，但轉化的詮釋，反倒讓人跳脫框架，進入達利的世界。

