



談寶石的觀察

● 黃煥堯*

人類觀察一顆寶石，往往有四個角度可以論斷它的優劣，一是重量，即英文所謂的克拉（carat）；二是顏色，即（color）；三是純淨度，即（clean）；四是切工，即（cutting）。英文所謂的“四 C”寶石評量標準。如果一顆寶石能夠在這四個方面都維持水準以上的檔次，那自然價值不斐。在上個世紀八零年代及其之前，寶石中的鑽石市場是由一間名叫戴比爾斯的公司所壟斷的，它全盛時期控制了全球百分之八十的鑽石交易，所以當時的鑽石買賣方式與價格制定，它都有非常大的影響力。譬如說，各地的鑽石商人向該公司購買裸鑽，就只有一種交易方式，戴比爾斯先將鑽石按造它的成色、重量等等條件按比例分配好，再將鑽石一包包包裝起來，一包的單價是二十萬美金，購買者不可以挑選裡面的鑽石，只能看自己需要幾包，交完總價金，然後再一包包帶走。不能討價還價、也不能挑三揀四，必須以公司的這項規定來完成交易。這種奇特的鑽石的買賣方式，一直延續了很長的一段時間都沒有變化。直到後來戴比爾斯壟斷鑽石的情況被打破才發生改變，起因則是由於澳大利亞與前蘇聯發現規模龐大的鑽石礦，一時間大量的鑽石湧入市場，令戴比爾斯公司再也無法維持壟斷的局面，才使得上述的奇怪交易方式產生變化。

觀察寶石的第一項指標，經常是克拉，指它的重量，一克拉等於 0.2 公克，也就是說 5 克拉等於 1 公克，所以我們從克拉數就可以看出這顆寶石到底有多重。曾經有一家鑽石公司的老闆喜獲麟兒，該公司發布消息時稱新生兒重一萬五千三百多克拉，也

* 黃煥堯，南臺科技大學通識教育中心社會科學組講師



就是換算成常用的重量單位三千多公克左右。與一般人想像不同的是，一克拉的鑽石與兩克拉者相較起來，並不只是價格翻倍而已，有時候可能因為種種因素漲了好幾倍，所以一克拉的鑽石普通的行情如果是一萬美元、新台幣三十多萬左右，但是到了五克拉可能就價值數千萬新台幣，因此並不是隨著重量呈等比例增加而已。所以一旦某些特殊的組織或人物，需要用高價值的物件來洗錢的時候，據說五克拉的裸鑽就是一項很好的工具，因為一小袋五克拉的裸鑽就可能價值數十億新台幣，可以很輕易地成為數目巨大的黑錢的洗白工具，且既方便攜帶、又容易隱匿，難怪會成為洗錢的利器。

第二項觀察寶石的標準是顏色，不同的顏色也會影響寶石本身的價值，一般來說，紅、藍色寶石在各類寶石中被認為是比較珍貴的一種，所以它也比其他顏色的寶石在市場上更受青睞。另外綠寶石即俗稱的翡翠，則是因為近年來中國大陸經濟的崛起，創造了不少豪富人士，這些有錢人因為對綠寶石有特殊的喜好，大量進入市場搶購，而使得翡翠的行情急漲直上，以至於到今天其行情都還居高不下，這可能與華人對於綠寶石先天的偏愛有關。尤其近年來聽聞翡翠的主要產地緬甸，有意思要關閉一些舊的礦場，翡翠出口的貨源馬上受到影響，更使得它的高檔價值不易下滑、甚至於還能形成一波炒作的行情，這也是在寶石市場中一項比較特殊的現象。

寶石的第三項指標是純淨度，當我們用肉眼在觀察一顆寶石時，最主要是在看它內部有沒有瑕疵，比如說有沒有斑點、雜質或裂痕，上述的缺陷只要出現一項，立刻就能夠讓寶石的價值打了折扣，所以純淨度也是決定寶石價格的一項主要因素，純淨度高或毫無瑕疵的寶石不僅更能擄獲顧客的喜愛，一般富豪也會更積極地用高價來搶購，這自然使得它的價格居高不下。我們把歷史上那些佔有一席之地的知名寶石巡視一番，可以發現它們幾乎都是屬於純淨度極高或者一點瑕疵都沒有的頂尖產品，就可以想見純淨度對寶石的身價有多麼重要。

觀察寶石的第四項指標是切工，我們現在所看到可以用來作為收藏品或者裝飾物的寶石，幾乎都有數個到數十個不等的切面，使得它看起來閃閃發光、璀璨不已，這就是切工對寶石的重要加持作用。一顆剛從礦場挖掘出來的寶石，往往外貌十分粗糙、表面凹凸不平、品相難以動人，可是如果能找到一個優良的師傅為它進行切割、琢



磨、拋光……等過程，它就會由本來其貌不揚的外表，變成一顆擁有亮麗切面的精緻寶石，雖然過程中體積會變小，或者被分割為大大小小不同的形式與結構，但是它的價值反而會因為這一些大師的手藝，而迅速翻漲。這也就是為何能夠名垂青史的寶石，皆會歷經此類相同過程的一個原因，就好比是中國人所說的「玉不琢 不成器」其相同的道理，寶石也需要經過人力的細緻加工，才能夠把它最美好的一面顯示出來，切工對於寶石的影響不言可喻。如果我們在觀看一顆寶石時，能於上述四 C 的內容方面多下些功夫，相信對這些在我們眼前發光發亮的石頭的價值，必能有更進一步的瞭解，而非只是外行看熱鬧而已。



