

南臺科技大學通識核心能力本位自主培育計畫

專題學習類學習主題說明

編號： 6

命題者姓名	王淳美		
命題者 聯絡資料	<input checked="" type="checkbox"/> 本校 <u>通識中心</u> 專任 <u>副教授</u>		聯絡電話: 8407
	<input type="checkbox"/> 本校 _____ 兼任 _____		E-mail: chunmei@stust.edu.tw
	<input type="checkbox"/> 校外學者	所屬單位與職稱	
	<input type="checkbox"/> 業界專家	聯絡電話:	E-mail:
學習主題名稱	影劇與在地文化的傳播與行銷		
學習內容概述 (約 200 至 500 字)	<p>文化傳播是指思想觀念、經驗技藝和其他文化特質從一個社會傳到另一個社會，從一地傳到另一地的過程，又稱文化擴散，是基本的文化過程之一。文化傳播的方式與媒介文化傳播的方式有兩種：一種是直接的採借，把外來的文化元素或文化叢直接接納過來。另一種是間接傳播，即一種文化元素或文化叢傳入一個地區，引起該地人們的思考，由此引發傳入地的人創造一種新的文化；此現象被稱為「刺激性傳播」。</p> <p>文化是一種生活方式，文化創意產業與文化行銷之所以日漸受到重視，乃因其帶來的影響與效益是多元的。在各國的電影、電視與戲劇中，各種角色們的言行舉止、食衣住行均會潛移默化影響觀眾的消費行為。文化行銷的內涵可包括各種文化產品或形式的行銷，例如影像製品、書籍、舞蹈、影劇等。文化可以理解成一種包括品牌形象、內涵、忠誠、獨特社群文化等多種元素的集合體；利用各種文化產品或形式來協助商品的行銷。</p> <p>本專題乃透過各國的電影、電視與戲劇內涵，學習影劇中所呈現在地文化透過數位媒體的表現，認知與鑽研文化的傳播與行銷。</p>		